



KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR
PEPERIKSAAN AKHIR DALAM TALIAN / ONLINE

KURSUS	:	ASAS KEUSAHAWANAN
KOD KURSUS	:	ETR 2022
PEPERIKSAAN	:	JUN 2022
MASA	:	2 JAM

ARAHAN KEPADA CALON

1. Kertas soalan ini mengandungi **TIGA (3)** bahagian: BAHAGIAN A (20 Markah)
BAHAGIAN B (40 Markah)
BAHAGIAN C (20 Markah)
2. Sila rujuk pada arahan terperinci di dalam kertas soalan ini.
3. Jawab SEMUA soalan di dalam kertas jawapan iaitu kertas bersaiz A4 (atau lain-lain kertas dengan persetujuan pensyarah berkaitan).
4. Tulis butiran anda sepertimana berikut di penjuru atas kiri bagi setiap kertas jawapan:
 - i. Nama Penuh Pelajar
 - ii. No. Kad Pengenalan
 - iii. Seksyen Kelas
 - iv. Kod Kursus
 - v. Nama Kursus
 - vi. Nama Pensyarah
5. Setiap helai kertas jawapan mesti ditulis nombor muka surat di penjuru bawah kanan.
6. Jawapan hendaklah ditulis tangan, kemas dan jelas.

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 9 HALAMAN BERCETAK TERMASUK MUKA HADAPAN

BAHAGIAN A

Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan.

Jawab **semua** soalan pada Kertas Jawapan

1. Pernyataan manakah yang berkaitan dengan kompetensi keusahawanan?
 - A Sentiasa bersaing.
 - B Memerlukan pengorbanan.
 - C Melihat dan merebut peluang.
 - D Memberi cabaran kepada orang lain.

2. Berikut adalah ciri-ciri kompetensi usahawan **kecuali**
 - A tidak berani menanggung risiko.
 - B berpandangan jauh dan bercita-cita tinggi.
 - C membuat pembaharuan untuk keperluan pelanggan.
 - D aktiviti keuntungan dan sumbangan kepada masyarakat dan negara.

3.

Seseorang yang melakukan pengorbanan peribadi atau menambahkan usaha dan masa dalam menyelesaikan sesuatu kerja dan memastikan kerja dapat diselesaikan sebelum tarikh tamat.

Pernyataan 1

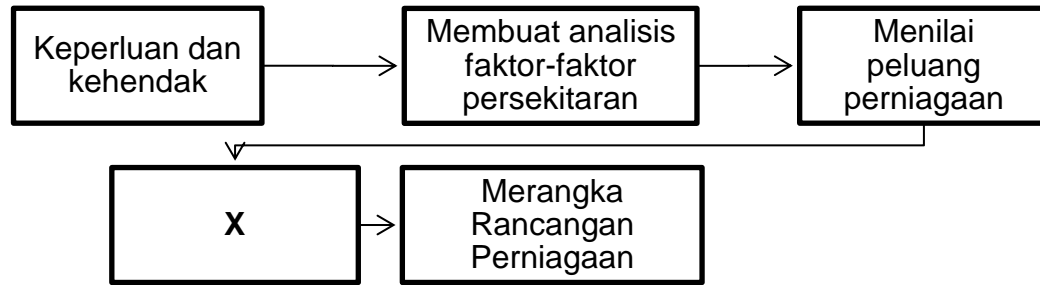
Pernyataan 1 merujuk pada ciri kompetensi

- A inisiatif
- B kecekalan.
- C menyelesaikan masalah.
- D komitmen terhadap perjanjian kerja.

4. Manakah antara berikut **bukan** ciri-ciri umum profil usahawan berjaya?
- A Tahap keyakinan yang tinggi.
 - B Kawalan fokus dalaman yang rendah.
 - C Mengambil risiko yang diperhitungkan.
 - D Dorongan ke arah mencapai kejayaan.
5. Pilih padanan yang **salah** antara usahawan yang berjaya di Malaysia dengan firma perniagaannya.
- A Tan Sri Lee Shin Cheng – IOI Group.
 - B Puan Sri Lee Kim Hua – Genting Group.
 - C Tan Sri Quek Leng Chan – Hong Leong Group.
 - D Tan Sri Robert Kuok Hock Nien – Usaha Tegas, Maxis, Astro.
6. Manakah antara berikut **bukan** faktor kegagalan usahawan?
- A Tiada penyambung kejayaan.
 - B Mengambil risiko secara sederhana.
 - C Mengambil mudah aspek persaingan.
 - D Pekerja tidak cekap dan tidak amanah.
7. Berhubung melalui surat \longrightarrow berhubung melalui mel elektronik. Apakah ciri keusahawanan yang menyumbang kepada perubahan di atas?
- A Kreatif.
 - B Inovatif.
 - C Berwawasan.
 - D Bijak merebut peluang.

8. Berikut ialah jenis-jenis jenayah kolar putih yang berkaitan dengan perniagaan **kecuali**
- A rasuah.
 - B rompakan.
 - C pecah amanah.
 - D penyelewengan.
9. Peringkat ketiga dalam proses kreatif ialah
- A proses inkubasi.
 - B pengalaman idea.
 - C latar belakang idea.
 - D pengumpulan maklumat.
10. Proses dimana usahawan membiarkan minda mereka bebas dari belunggu masalah merujuk kepada peringkat _____ dalam proses kreatif.
- A proses inkubasi
 - B pengalaman idea
 - C latar belakang idea
 - D pengumpulan maklumat
11. Manakah antara berikut **bukan** merujuk jenis-jenis inovasi?
- A Sintesis.
 - B Duplikasi.
 - C Pengeraman.
 - D Perkembangan.

12.



Rajah 1

Berdasarkan Rajah 1 di atas, apakah **X** ?

- A Peluang.
 - B Pengguna.
 - C Pelanggan.
 - D Memilih peluang.
13. Pernyataan manakah yang berkaitan dengan keperluan?
- A Tuntutan semula jadi manusia.
 - B Berbeza mengikut taraf hidup.
 - C Sukar dipenuhi dan tidak terhad.
 - D Dipenuhi supaya hidup lebih selesa.
14. Berikut merupakan analisis peluang-peluang perniagaan yang boleh dibuat berdasarkan beberapa faktor **kecuali**
- A kreativiti dan daya cipta.
 - B persaudaraan dan perkauman.
 - C perkembangan dan perubahan ekonomi.
 - D perubahan dan perkembangan teknologi.

15. Tanggungan serta liabiliti yang tidak terhad merujuk pada jenis perniagaan

- A tunggal.
- B perkongsian.
- C sendirian berhad.
- D semua perniagaan.

16. Encik Kamal bercadang untuk menubuhkan perniagaan tunggal serta memilih nama “bunga-bunga harum” sebagai nama perniagaannya. Di manakah sepatutnya beliau perlu mendaftarkan perniagaan tersebut?

- A Suruhanjaya Syarikat Malaysia.
- B Syarikat Pendaftaran Malaysia.
- C Suruhanjaya Perniagaan Malaysia.
- D Syarikat Perniagaan Tunggal Malaysia.

17. Manakah antara berikut **bukan** sasaran pembaca rancangan perniagaan?

- A Pelabur.
- B Pembekal produk.
- C Institusi pendidikan.
- D Institusi kewangan.

18. Manakah antara berikut merupakan jadual anggaran jualan bulanan dan tahunan yang boleh dihasilkan daripada sasaran pasaran?

- A Saiz pasaran.
- B Ramalan jualan.
- C Margin keuntungan.
- D Anggaran rugi tahunan.

19. Apakah peranan promosi?

- A Mengagihkan barang.
- B Menyampaikan maklumat.
- C Menstabilkan harga barang.
- D Melindungi daripada risiko kerugian.

20. Maya mendengar dan meneliti produk yang dipaparkan di skrin TV. Dia amat tertarik dengan produk tersebut. Dia terus menelefon untuk membuat pesanan.

Apakah jenis promosi tersebut?

- A Jualan terus.
- B Pengiklanan.
- C Hebahan publisiti.
- D Promosi melalui televisyen.

[20 MARKAH]

BAHAGIAN B

Bahagian ini mengandungi **LIMA (5)** soalan.

Jawab **semua** soalan. Tulis jawapan anda pada Kertas Jawapan.

SOALAN 1

- a) Berikan **dua (2)** ciri industri kecil dan sederhana. (2 markah)
- b) Jelaskan **tiga (3)** mitos usahawan. (6 markah)

SOALAN 2

- a) Nyatakan **dua (2)** kepentingan etika dalam perniagaan. (2 markah)
- b) Huraikan **tiga (3)** jenis jenayah kolar putih dalam perniagaan. (6 markah)

SOALAN 3

- a) Jelaskan **dua (2)** kaedah menjana idea kreatif. (4 markah)
- b) Apakah yang anda faham dengan inovasi secara duplikasi? (4 markah)

SOALAN 4

- a) Nyatakan **dua (2)** contoh bantuan dan sokongan kerajaan kepada sesebuah perniagaan. (2 markah)
- b) Huraikan **tiga (3)** perbezaan perniagaan milikan tunggal dan perkongsian (6 markah)

SOALAN 5

- a) Apakah yang anda faham tentang pasaran sasaran? (2 markah)
- b) Berdasarkan pemahaman anda, terangkan konsep ramalan jualan. (6 markah)

[40 MARKAH]

BAHAGIAN C

Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan.

Jawab **semua** soalan. Tulis jawapan anda pada Kertas Jawapan.

SOALAN 1

Rancangan perniagaan penting dalam usaha untuk mencapai sesuatu tujuan sama ada untuk mendapatkan pembiayaan modal, menetapkan matlamat perniagaan atau untuk menarik minat pelabur-pelabur menanam modal untuk sesuatu projek perniagaan.

- a) Apakah yang dimaksudkan dengan rancangan perniagaan? (2 markah)
- b) Jelaskan kepentingan rancangan perniagaan kepada pihak-pihak berikut:
- i) Institusi kewangan
 - ii) Kakitangan perniagaan
 - iii) Pembekal
 - iv) Pelabur

(8 markah)

SOALAN 2

Vivy telah menghasilkan jenama tudungnya sendiri. Beliau telah mempunyai ramai kenalan melalui laman sosialnya. Beliau berhajat untuk memulakan perniagaannya secara persendirian sahaja kerana ingin mentadbir dan mengawal urus niaganya di rumah. Oleh itu, beliau akan menggunakan kemudahan laman sosialnya itu untuk melaksanakan perniagaan secara dalam talian dan berinteraksi dengan rakan-rakan serta bakal pelanggannya.

- a) Senaraikan **dua (2)** cara Vivy boleh mengedarkan produknya. (2 markah)
- b) Tunjukkan **empat (4)** langkah utama yang perlu dilakukan Vivy dalam usaha untuk menyediakan ramalan jualan bagi tudung keluaran beliau.

(8 markah)

[20 MARKAH]

KERTAS SOALAN TAMAT