



---

**KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR  
FINAL EXAMINATION**

---

**COURSE NAME : ENTREPRENEURSHIP**  
**COURSE CODE : ETR3013**  
**EXAMINATION : JUNE 2023**  
**DURATION : 3 HOURS**

---

1. This examination paper consists of **TWO (2)** part : /  
*Kertas soalan ini mengandungi **DUA (2)** bahagian:*
  - PART A (60 Marks) /  
*BAHAGIAN A (60 Markah)*
  - PART B (40 Marks) /  
*BAHAGIAN B (40 Markah)*
  
2. Candidates are not allowed to bring any material to examination room except with the permission from the invigilator. /  
*Calon tidak dibenarkan untuk membawa sebarang bahan/nota ke bilik peperiksaan tanpa arahan/kebenaran daripada pengawas.*
  
3. Please check to make sure that this examination pack consists of: /  
*Pastikan kertas soalan peperiksaan ini mengandungi:*
  - i. Question Paper /  
*Kertas Soalan*
  - ii. Answering Booklet /  
*Buku Jawapan*
  - iii. Objective Answer Paper /  
*Kertas Jawapan Objektif*

---

**DO NOT TURN THIS PAGE UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO /  
JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

---

This examination paper consists of 20 printed pages including front page  
*Kertas soalan ini mengandungi 20 muka surat termasuk kulit hadapan*



**PART A**

This part contains of **THIRTY (30)** questions.

Answer ALL in Objective Answer Paper.

**BAHAGIAN A**

*Bahagian ini mempunyai TIGA PULUH (30) soalan.*

*Jawab di dalam Kertas Jawapan Objektif.*

1. What is an entrepreneurship?

- A A person who does buying and selling activities.
- B A business person who is only cares about profit.
- C A person who is active only for the existing market.
- D A person with new ideas and innovation in business.

*Apakah maksud keusahawanan?*

- A *Seorang yang menjalankan aktiviti pembelian dan jualan.*
- B *Seorang yang hanya fikirkan keuntungan.*
- C *Seorang yang aktif hanya untuk pasaran wujud.*
- D *Seorang yang mempunyai idea dan inovasi yang baharu dalam perniagaan.*

2. Belows are the criteria of a successful entrepreneur, except

- A high self esteem, risk taker, and creative.
- B high self esteem, optimistic and creative.
- C high self esteem, creative and demotivate.
- D high self esteem, leadership and optimistic.

*Di bawah merupakan kriteria seorang usahawan berjaya, kecuali*

- A *berkeyakinan tinggi, berani mengambil risiko dan kreatif.*
- B *berkeyakinan tinggi, optimistik dan kreatif.*
- C *berkeyakinan tinggi, kepimpinan dan optimistik*
- D *berkeyakinan tinggi, kreatif dan hilang motivasi.*

3. Which statements refer to the characteristics of innovation?

- A Hani buys groceries at the supermarket.
- B Hakim buys agricultural products and resells it.
- C Aleesya is using old products and refurbishing it to new one.
- D Ariq buys clothing at a low price and sells them at a high price.

*Pernyataan manakah merujuk kepada ciri-ciri inovasi?*

- A Hani membeli barangan runcit di pasar raya.*
- B Hakim membeli hasil pertanian dan menjualnya semula.*
- C Aleesya menggunakan barang lama dan mengubah suai menjadi barangan baru.*
- D Ariq membeli pakaian pada harga yang rendah dan menjual semula dengan harga yang tinggi.*

4. Puan Faniza is inventing a new recipe in baking a cake. What is the characteristic of an entrepreneur that she has?

- A Creative.
- B Innovative.
- C Continuous effort.
- D Willing to take risk.

*Puan Faniza telah menghasilkan resipi baharu dalam membuat kek. Apakah ciri usahawan yang dimiliki oleh Puan Faniza?*

- A Kreatif.*
- B Inovatif.*
- C Daya usaha berterusan.*
- D Sanggup menghadapi risiko.*

5. Which of the following statements indicates the main difference between a business person and an entrepreneur?
- A A businessman aims for profit but an entrepreneur prefers to gain experience.
  - B An entrepreneur gives priority to quantity, but a businessman gives priority to quality.
  - C A businessman is involved in trading activity but an entrepreneur is involved in production.
  - D An entrepreneur always has new ideas and tries to expand his business, but a businessman sells existing products

*Antara pernyataan berikut, yang manakah menunjukkan perbezaan utama antara seorang ahli perniagaan dan seorang usahawan?*

- A Seorang ahli perniagaan bertujuan mencari keuntungan tetapi seorang usahawan lebih suka menimba pengalaman.*
- B Usahawan mengutamakan kuantiti, tetapi ahli perniagaan mengutamakan kualiti.*
- C Seorang ahli perniagaan terlibat dalam aktiviti perdagangan tetapi seorang usahawan terlibat dalam pengeluaran.*
- D Seorang usahawan sentiasa mempunyai idea baharu dan cuba mengembangkan perniagaannya, tetapi seorang ahli perniagaan menjual produk sedia ada.*

6. Choose the **correct** statement about the difference between creative and innovative entrepreneur.

Creative	Innovative
<b>A</b> Selling expensive products and services.	Selling expensive ideas.
<b>B</b> Buying new products and services.	Selling old products and services.
<b>C</b> Invention of new ideas to the market.	Upgrade old ideas to the new one in the market.
<b>D</b> Upgrade old ideas to the new one in the market.	Invention of new ideas to the market.

Pilih pernyataan yang betul mengenai perbezaan antara peniaga dan usahawan.

<i>Peniaga</i>	<i>Usahawan</i>
<i>A Menjual barangan dan perkhidmatan yang mahal.</i>	<i>Menjual idea yang mahal.</i>
<i>B Membeli produk dan perkhidmatan yang baharu.</i>	<i>Menjual produk dan perkhidmatan yang lama.</i>
<i>C Mencipta idea yang baharu ke dalam pasaran.</i>	<i>Menambah baik idea yang lama kepada yang baharu ke dalam pasaran.</i>
<i>D Menambah baik idea yang lama kepada yang baharu ke dalam pasaran.</i>	<i>Mencipta idea yang baharu ke dalam pasaran.</i>

7. Ariani is a leading hijab manufacturer in Malaysia. She faced a problem when her product hijab was copied by the competitors. She should obtain trademarks and patents to protect his inventions. What is the fault that Ariani do?
- A Less unique of product.
  - B Not aware of intellectual property.
  - C Have no knowledge of the relevant market.
  - D Not understanding of technical requirements.

*Ariani merupakan seorang pengeluar tudung terkemuka di Malaysia. Beliau berhadapan masalah apabila produk ciptaannya telah ditiru oleh pesaingnya. Beliau sepatutnya mendapatkan hak cipta dan paten untuk melindungi produk ciptaannya. Apakah kesalahan yang telah dilakukan oleh Ariani?*

- A Produk kurang unik.*
- B Tidak peka akan isu harta intelek.*
- C Tiada pengetahuan tentang pasaran.*
- D Kurang kefahaman tentang keperluan teknikal.*

8. Nyala is a new candle manufacturer in Shah Alam. They faced with various questions such as who might be their customers and how many customers there are. What are the critical factors that Nyala needs to take into consideration?

- A Buyer decision in business.
- B Basic feasibility of the business.
- C Business competitive advantage.
- D Production of products and services.

*Nyala merupakan pengeluar sabun yang baharu di Shah Alam. Mereka berhadapan dengan persoalan seperti siapakah yang mungkin menjadi pelanggannya dan berapa ramaiakah pelanggan yang ada. Apakah faktor kritikal yang perlu diambil kira oleh Nyala?*

- A Keputusan pembeli dalam perniagaan.*
- B Kebolehlaksanaan asas perniagaan.*
- C Kelebihan daya saing perniagaan.*
- D Pengeluaran produk dan perkhidmatan.*

9. Mr. Lee is a Marketing Executive at Lee Jeans Company. He was very unhappy when he found out that company was hiring workers based on nepotism instead of qualifications. What cause of this problem?

- A market problems.
- B product problems.
- C financial problems.
- D management problems.

*Encik Lee merupakan seorang Pengurus Pemasaran di Syarikat Lee Jeans. Beliau berasa tidak berpuas hati apabila mendapati syarikat mengambil pekerja berdasarkan nepotisme dan bukannya berdasarkan kelayakan. Apakah punca masalah ini?*

- A Masalah pasaran.*
- B Masalah produk.*
- C Masalah kewangan.*
- D Masalah pengurusan.*

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Owned by one person</b></li><li>• <b>Profit fully to the owner</b></li></ul> |
|---|

Statement 1

10. The above shows the statement of a form of business ownership. Which of the following is a type of business ownership?

- A Partnership.**
- B Limited Company.**
- C Public Corporation.**
- D Sole proprietorships.**

*Di atas menunjukkan pernyataan satu bentuk pemilikan perniagaan. Antara berikut, yang manakah merupakan jenis pemilikan perniagaan tersebut?*

- A Perkongsian.*
- B Syarikat Sdn. Bhd.*
- C Koperasi.*
- D Milikan Tunggal.*



11. Mr. Muthusamy is the owner of Muthu Mini Market in Kulai. This means that Mr. Muthusamy
- A has to pay personal income tax.
  - B has the ability to transfer ownership.
  - C can share the profits earned by the firm.
  - D has a liability limited to the amount of cash or property he had invested in the firm.

*Encik Muthusamy ialah pemilik Pasar Mini Muthu di Kulai. Hal ini bermakna Encik Muthusamy*

- A perlu membayar cukai pendapatan peribadi.*
- B mempunyai keupayaan untuk memindahkan pemilikan.*
- C boleh berkongsi keuntungan yang diperolehi oleh firma.*
- D mempunyai liabiliti terhadap kepada jumlah wang tunai atau harta yang telah dilaburkannya dalam firma itu.*

12. Maria and Hani has an idea for a new business. They want to contribute their money and skills together in the business. These suggest that they would prefer setting up a
- A partnership.
  - B public corporation.
  - C sole proprietorship.
  - D limited liability company.

*Maria dan Hani mempunyai idea untuk perniagaan baharu. Mereka mahu menyumbang wang dan kemahiran mereka bersama-sama dalam perniagaan itu. Matlamat ini mencadangkan bahawa mereka lebih sesuai menubuhkan*

- A perkongsian.*
- B koperasi.*
- C milikan tunggal.*
- D syarikat liabiliti terhad.*

13. Qistina wants to start a business. She wants that business has a standardized quality of goods and services and must have strong brand name appeal. What type of business is suitable for her?

- A Franchise.
- B New business.
- C Strategic alliance.
- D Buy an existing business.

*Qistina ingin memulakan perniagaan makanan segera. Dia mahu perniagaan itu mempunyai kualiti barangan dan perkhidmatan yang standard dan mesti mempunyai daya tarikan nama jenama yang kukuh. Apakah jenis perniagaan yang sesuai untuknya?*

- A Francais.*
- B Perniagaan baharu.*
- C Perikatan strategik.*
- D Membeli perniagaan sedia ada.*

14. What are the best criteria as a good manager?

- A Has an uncontrol anger.
- B Good in data manipulation.
- C Always comes late to the meeting.
- D Has a good communication and high motivation.

*Apakah kriteria terbaik sebagai seorang pengurus?*

- A Memiliki perasaan marah yang sukar dikawal.*
- B Bijak memanipulasikan data.*
- C Sentiasa hadir lewat ke mesyuarat syarikat.*
- D Memiliki komunikasi yang baik dan motivasi tinggi.*

15. The followings are business intellectual property, **except**

- A Patent.
- B Copyrights.
- C Trademarks.
- D Environmental Quality.

*Berikut merupakan harta intelek dalam perniagaan, kecuali*

- A Paten.
- B Hak Cipta.
- C Cap Dagangan.
- D Kualiti Persekitaran.

16. Alya has started a new business idea in writing novel. In order to secure the storyline ideas, she has to register \_\_\_\_\_.

- A Label.
- B Patent.
- C Copyrights.
- D Trademarks.

*Alya telah memulakan perniagaan dalam menulis novel. Untuk melindungi idea jalan cerita novel tersebut, Alya perlu mendaftar \_\_\_\_\_.*

- A Label.
- B Paten.
- C Hak Cipta.
- D Cap Dagangan.

17. A boutique manager decides his market segmentation into two which are adults and women. This refers to \_\_\_\_\_

- A activity.
- B geographic.
- C demographic.
- D psychographic.

*Seorang pengurus butik telah menentukan sasaran pasarannya kepada dua iaitu untuk orang dewasa dan perempuan. Hal ini menunjukkan \_\_\_\_\_*

- A *aktiviti.*
- B *geografik.*
- C *demografik.*
- D *psikografik*

18. Why is product packaging is important?

- A Improve sales of the product.
- B Improve image and reputation.
- C Improve the business strategy.
- D Improve feedback from customer.

*Mengapakah pembungkusan sesuatu produk itu penting?*

- A *Menambah baik jualan produk.*
- B *Menambah baik wajah dan reputasi.*
- C *Menambah baik strategi perniagaan.*
- D *Menambah baik maklum balas pelanggan.*

19. Belows are non-element to promote a product, **except**

- A buyer.
- B selling.
- C supplier.
- D marketing.

*Di bawah merupakan bukan elemen untuk promosi produk, **kecuali***

- A pembeli.
- B menjual.
- C pembekal.
- D pemasaran.

20. The statement below shows the differences between sales concept and marketing concept **except**

Sales concept	Marketing concept
<b>A</b> it requires an outside-inside perspective.	it requires an inside-outside perspective.
<b>B</b> exchange of ownership of goods between buyer and seller.	activity of distributing goods from producers to consumers.
<b>C</b> maximize profits.	fulfil the needs and wants of customers.
<b>D</b> does not concern about the quality of the goods.	Concern about the quality of goods.

Pernyataan di bawah menunjukkan perbezaan antara konsep jualan dan konsep pemasaran *kecuali*

<i>Konsep Jualan</i>	<i>Konsep Pemasaran</i>
<i>A ia memerlukan perspektif luar-dalam.</i>	<i>memerlukan perspektif dalam-luar.</i>
<i>B pertukaran hak milik barang antara penjual dan pembeli.</i>	<i>kegiatan menyalurkan barangan daripada pengeluar kepada pengguna.</i>
<i>C memaksimumkan keuntungan.</i>	<i>memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.</i>
<i>D tidak mementingkan kualiti barangan.</i>	<i>mementingkan kualiti barangan.</i>

21. Dutch Lady has changed the milk packaging to a new look and add new flavours.

What is the strategy the company used?

- A Product strategy.
- B Customer strategy.
- C Operation strategy.
- D Promotion strategy.

*Dutch Lady telah melakukan perubahan pada pembungkusan susu kepada wajah baharu dan menambah perisa baharu. Apakah strategi yang digunakan syarikat?*

- A Strategi produk.
- B Strategi pelanggan.
- C Strategi operasi.
- D Strategi pemasaran.

22. Why some business do not reach their customers in the market?

- A Lack of capital.
- B Lack of business ideas.
- C Lack of promotion strategy.
- D Lack of business experience.

*Mengapakah ada beberapa perniagaan tidak mencapai sasaran pelanggan mereka dalam pasaran?*

- A *Kekurangan modal.*
- B *Kekurangan idea perniagaan.*
- C *Kekurangan strategi pemasaran.*
- D *Kekurangan pengalaman perniagaan.*

23. McDonalds has changed the use of plastic bag to paper bag when customers take-away the meal. The business is respond to

- A political environment.
- B natural environment.
- C competitive environment.
- D socio-cultural environment.

*McDonalds telah menukarkan penggunaan beg plastik kepada beg kertas apabila pelanggan membungkus makanan. Perniagaan ini telah memberi maklum balas kepada*

- A *persekitaran politik.*
- B *persekitaran semula jadi.*
- C *persekitaran persaingan.*
- D *persekitaran sosio budaya.*

24. Which of the following is not accounting elements?

- A Assets.
- B Revenue.
- C Expenses.
- D Warehouse.

*Antara berikut, yang manakah merupakan bukan elemen perakaunan?*

- A Aset.*
- B Hasil.*
- C Perbelanjaan.*
- D Gudang.*

25. Which of the followings known as current asset?

- A Debtors.
- B Building.
- C Motor vechiles.
- D Fixtures and fittings.

*Antara berikut yang manakah aset semasa?*

- A Penghutang.*
- B Bangunan.*
- C Kenderaan bermotor.*
- D Lekapan dan kelengkapan.*

26. Dhiya is interested in running an agriculture business. He needs a help in the form of business opportunities, statistics, new discoveries, technology and research. Based on this situation, Dhiya actually needs support in the form of

- A research.
- B technology.
- C information.
- D management training.



*Dhiya berminat menjalankan perniagaan pertanian. Dia memerlukan bantuan dalam bentuk peluang perniagaan, statistik, penemuan baharu, teknologi dan penyelidikan. Berdasarkan situasi ini, Dhiya sebenarnya memerlukan sokongan dalam bentuk*

- A penyelidikan.*
- B teknologi.*
- C maklumat.*
- D latihan pengurusan.*

27. Danish wants to expand his business to the international market. He plans to export his product to Thailand. Danish is planning to \_\_\_\_\_.

- A have more profit.
- B have new branch.
- C have global business.
- D have more customers.

*Danish ingin mengembangkan perniagaannya ke pasaran antarabangsa. Dia merancang untuk mengeksport produknya ke Thailand. Danish sedang merancang untuk \_\_\_\_\_.*

- A ada lebih keuntungan.*
- B ada penambahan cawangan.*
- C ada perniagaan global.*
- D ada lebih pelanggan.*

28. "It is a complete blueprint document prepared to assist entrepreneur in analysing main objective of the business and planning business strategy". This statement best describes

- A a financial plan.
- B a business plan.
- C a marketing plan.
- D an operational plan.

*'Dokumen ini ialah dokumen lengkap bertulis yang disediakan untuk membantu usahawan dalam menganalisis objektif utama perniagaan dan merancang strategi perniagaan'. Kenyataan ini menggambarkan dengan tepat*

- A rancangan kewangan.*
- B rancangan perniagaan.*
- C rancangan pemasaran.*
- D rancangan operasi.*

29. Followings are sections in a business plan, **except**

- A Investors.**
- B Financial Plan.**
- C Administrative Plan.**
- D Executive Summary.**

*Berikut adalah sebab utama untuk menyediakan rancangan perniagaan, **kecuali***

- A Pelabur.*
- B Pelan Kewangan.*
- C Pelan Pentadbiran.*
- D Ringkasan Eksekutif.*

30. Hariz plans to open a restaurant in Kg. Baru, Kuala Lumpur. He used his own savings but it is still not enough for the business. Analyse who can help Hariz to solve his problem.

- A Trader.
- B Investor.
- C Supplier.
- D Customer.

*Hariz bercadang membuka sebuah restoran di Kg. Baru, Kuala Lumpur. Dia menggunakan wang simpanannya sendiri tetapi masih tidak mencukupi untuk menjalankan perniagaannya. Analisislah siapakah yang boleh membantu Hariz menyelesaikan masalahnya?*

- A Peniaga.
- B Pelabur.
- C Pembekal.
- D Pelanggan.

[60 MARKS/MARKAH]

**PART B**

This part contains of **THREE (3)** questions.

Answer ALL in the Answering Booklet.

**BAHAGIAN B**

*Bahagian ini mempunyai TIGA (3) soalan.*

*Jawab SEMUA soalan di dalam Kertas Jawapan.*

**QUESTION 1**

Ikea is planning to produce a new product line for entering new market. As a business consultant, advise Ikea what are the macro environment that they need to consider first?

**(15 marks/markah)**

*Ikea merancang untuk menghasilkan barisan produk baharu untuk memasuki pasaran baharu. Sebagai perunding perniagaan, nasihatkan Ikea apakah persekitaran makro yang perlu mereka pertimbangkan terlebih dahulu?*

**QUESTION 2**

Dato' Hariz is starting his own business. This is his first business and he needs support from family and friends. Develop **five (5)** techniques to keep him motivated.

**(15 marks/markah)**

*Dato' Hariz ingin memulakan perniagannya. Ini merupakan perniagaan pertamanya dan beliau memerlukan sokongan dari keluarga dan rakan. Bina lima (5) teknik untuk mengekalkan motivasi beliau dalam perniagaan.*

**QUESTION 3**

Netflix is one of the successful digital business today. The platform that helps their audience to watch all films all around the world. As a business analyst, explain **five (5)** reasons what makes a Netflix a successful digital business.

**(10 marks/markah)**

*Netflix merupakan salah satu perniagaan digital yang berjaya pada hari ini. Platform ini membantu pelanggan mereka menonton filem dari seluruh negara. Sebagai penganalisa perniagaan, terangkan **lima (5)** sebab yang membuatkan Netflix perniagaan digital yang berjaya.*

**[40 MARKS/MARKAH]**

**[100 MARKS/MARKAH]**

**END OF QUESTION PAPER**

**KERTAS SOALAN TAMAT**

