



---

**KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR  
FINAL EXAMINATION**

---

**COURSE NAME : ENTREPRENEURSHIP**  
**COURSE CODE : ETR 3013**  
**EXAMINATION : JANUARY 2024**  
**DURATION : 3 HOURS**

---

**INSTRUCTION TO CANDIDATES /  
ARAHAN KEPADA CALON**

1. This examination paper consists of **TWO (2)** part : /  
*Kertas soalan ini mengandungi DUA (2) bahagian:*  

PART A (40 Marks) /  
BAHAGIAN A (40 Markah)

PART B (60 Marks) /  
BAHAGIAN B (60 Markah)
  
2. Candidates are not allowed to bring any material to examination room except with the permission from the invigilator. /  
*Calon tidak dibenarkan untuk membawa sebarang bahan/nota ke bilik peperiksaan tanpa arahan/kebenaran daripada pengawas.*
  
3. Please check to make sure that this examination pack consists of: /  
*Pastikan kertas soalan peperiksaan ini mengandungi:*
  - i. Question Paper /  
*Kertas Soalan*
  - ii. Answering Booklet /  
*Buku Jawapan*
  - iii. Objective Answer Paper /  
*Kertas Jawapan Objektif*

---

**DO NOT TURN THIS PAGE UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO /  
JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

---

This examination paper consists of **14** printed pages including front page  
*Kertas soalan ini mengandungi 14 muka surat termasuk kulit hadapan*



**PART A**

This part contains of **TWENTY (20)** questions.

Answer ALL in Objective Answer Paper.

**BAHAGIAN A**

*Bahagian ini mempunyai **DUA PULUH (20)** soalan.*

*Jawab di dalam Kertas Jawapan Objektif.*

1. Entrepreneurship refers to

- A the process of creating something new.
- B the process of creating something new with value by devoting the necessary time and effort.
- C the process of business expansion that creates wealth, a better standard of living and conditions for national development.
- D the process of creation and business expansion wealth, a better standard of living and conditions for national development.

*Keusahawanan merujuk kepada*

- A *proses mencipta sesuatu yang baru.*
- B *proses mencipta sesuatu yang baru dengan nilai dengan menumpukan masa dan usaha yang diperlukan.*
- C *proses pengembangan perniagaan yang mencipta kekayaan, taraf hidup yang lebih baik dan keadaan untuk pembangunan negara.*
- D *Proses penciptaan dan pengembangan perniagaan kekayaan, taraf hidup dan keadaan yang lebih baik untuk pembangunan negara.*

2. Choose the statement that is **not** suitable to the entrepreneurship concept.

- A Entrepreneur distributes item.
- B Entrepreneur always thinks of profit.
- C Entrepreneur is efficient in doing his job.
- D Entrepreneur tries to develop the business.

*Pilih pernyataan yang tidak sesuai dengan konsep keusahawanan.*

- A *Usahawan mengedarkan barangan.*
- B *Usahawan sentiasa memikirkan keuntungan.*
- C *Usahawan cekap dalam menjalankan tugasnya.*
- D *Usahawan cuba memajukan perniagaan.*

3. How does an ethical business culture contribute to long-term success?
- A By engaging in aggressive competition.
  - B By prioritizing profit over social responsibilities.
  - C By avoiding transparency in business practices.
  - D By promoting a positive reputation and customer trust.

*Bagaimanakah budaya perniagaan yang beretika menyumbang kepada kejayaan jangka panjang?*

- A Dengan terlibat dalam persaingan yang agresif.
- B Dengan memberi keutamaan keuntungan berbanding tanggungjawab sosial.
- C Dengan mengelakkan ketelusan dalam amalan perniagaan.
- D Dengan mempromosikan reputasi yang positif dan kepercayaan pelanggan.

4. Investigate the relationship between ethical behavior and customer trust. How does a company's commitment to ethical business practices influence customer perceptions?
- A Ethical behavior has no effect on customer trust.
  - B Customer trust is solely dependent on marketing strategies.
  - C Ethical business practices build trust and enhance customer loyalty.
  - D Customers prioritize price and product quality over ethical considerations.

*Siasat hubungan antara tingkah laku etika dan kepercayaan pelanggan. Bagaimanakah komitmen syarikat terhadap amalan perniagaan yang beretika mempengaruhi persepsi pelanggan?*

- A Tingkah laku yang beretika tidak mempengaruhi kepercayaan pelanggan.
- B Kepercayaan pelanggan bergantung sepenuhnya kepada strategi pemasaran.
- C Amalan perniagaan yang beretika membina kepercayaan dan meningkatkan kesetiaan pelanggan.
- D Pelanggan memberi keutamaan kepada harga dan kualiti produk berbanding pertimbangan etika.

5. When identifying potential business opportunities, entrepreneurs should primarily focus on
- A Following current market trends.
  - B Imitating successful competitors.
  - C Avoiding any risks or uncertainties.
  - D Leveraging their unique skills and expertise.

*Apabila mengenal pasti peluang perniagaan yang berpotensi, usahawan seharusnya memberi tumpuan utama kepada*

- A mengikuti trend pasaran semasa.*
- B meniru pesaing yang berjaya.*
- C mengelakkan sebarang risiko atau ketidakpastian.*
- D memanfaatkan keunikan kemahiran dan kepakaran mereka.*

6. What is a crucial step in the evaluation of a business opportunity?
- A Relying solely on intuition.
  - B Ignoring market research data.
  - C Avoiding feedback from potential customers.
  - D Assessing the potential return on investment.

*Apakah langkah penting dalam penilaian peluang perniagaan?*

- A Bergantung sepenuhnya kepada intuisi.*
- B Mengabaikan data penyelidikan pasaran.*
- C Mengelakkan maklum balas dari pelanggan berpotensi.*
- D Menilai pulangan pelaburan yang berpotensi.*

7. Manisah wants to start a boutique business and produce her own clothing brand. She has also use her own savings to start her business. What type of business is involved?
- A Franchise.
  - B New business.
  - C Private limited company.
  - D Buy an existing business.

*Manisah mahu memulakan perniagaan butik dan menghasilkan jenama pakaian sendiri. Beliau juga telah menggunakan simpanan sendiri untuk memulakan perniagaannya. Apakah jenis perniagaan yang terlibat?*

- A Francais.*
- B Perniagaan baru.*
- C Syarikat sendirian berhad.*
- D Beli perniagaan sedia ada.*



Diagram 1

8. The picture above shows the logo of a form of business ownership. Which of the following is a characteristic of business ownership?
- A Members bear limited liability.
  - B Number of members 2 to 20 people.
  - C Subject to the Cooperative Act 1948.
  - D The company's shares are traded on Bursa Malaysia.

*Gambar di atas menunjukkan logo satu bentuk pemilikan perniagaan. Antara berikut, yang manakah merupakan ciri pemilikan perniagaan tersebut?*

- A Ahli menanggung liabiliti terhad.*
- B Bilangan ahli 2 hingga 20 orang.*
- C Tertakluk kepada Akta Koperasi 1948.*
- D Saham syarikat itu didagangkan di Bursa Malaysia.*

9. Helmi is a partner at a local landscaping corporation. This means that Helmi
- A has to pay individuals taxes.
  - B has the ability to transfer ownership.
  - C cannot share the profits earned by the firm.
  - D has a liability limited to the amount of cash or property he had invested in the firm.

*Helmi merupakan rakan kongsi di sebuah syarikat landskap tempatan. Hal ini bermakna Helmi*

- A perlu membayar cukai individu.*
- B mempunyai keupayaan untuk memindahkan pemilikan.*
- C tidak boleh berkongsi keuntungan yang diperolehi oleh firma.*
- D mempunyai liabiliti terhadap kepada jumlah wang tunai atau harta yang telah dilaburkan di firma itu.*

10. What is the primary purpose of a business administrative plan?

- A To specify the details of marketing strategies.
- B To outline the company's financial statements.
- C To establish the organizational structure of the company.
- D To provide guidance on the day-to-day operations and management.

*Apakah tujuan utama rancangan pentadbiran perniagaan?*

- A Untuk menetapkan butiran strategi pemasaran.*
- B Untuk melakar penyata kewangan syarikat.*
- C Untuk menetapkan struktur organisasi syarikat.*
- D Untuk memberikan panduan tentang operasi dan pengurusan harian.*

11. In the context of a business administrative plan, what is the significance of a contingency plan?

- A It outlines routine administrative tasks.
- B It focuses on short-term financial gains.
- C It specifies the company's long-term goals.
- D It addresses potential challenges and outlines responses.

*Dalam konteks rancangan pentadbiran perniagaan, apakah signifikannya rancangan kecemasan?*

- A Ia menetapkan tugas pentadbiran harian yang rutin.*
- B Ia memberi tumpuan kepada keuntungan kewangan jangka pendek.*
- C Ia menetapkan matlamat jangka panjang syarikat.*
- D Ia mengatasi kebarangkalian cabaran yang mungkin tiba dan menentukan langkah-langkah respons.*

12. What is the primary purpose of a marketing budget in a marketing plan?

- A To project the company's long-term financial goals.
- B To analyze customer feedback and satisfaction levels.
- C To allocate resources and funds for various marketing activities.
- D To determine the organizational structure of the marketing department.

*Apakah tujuan utama bajet pemasaran dalam rancangan pemasaran?*

- A Untuk meramalkan matlamat kewangan jangka panjang syarikat.*
- B Untuk menganalisis maklum balas pelanggan dan tahap kepuasan.*
- C Untuk mengagihkan sumber dan dana untuk pelbagai aktiviti pemasaran.*
- D Untuk menentukan struktur organisasi jabatan pemasaran.*

13. Assume you are managing the marketing plan for a local bakery. Apply the concept of relationship marketing and choose a strategy to build long-term customer relationships.

- A Offering one-time discounts.
- B Ignoring customer feedback.
- C Frequent changes in product offerings.
- D Loyalty programs with rewards for repeat customers.

*Anggap anda menguruskan rancangan pemasaran untuk sebuah bakeri tempatan. Terapkan konsep pemasaran hubungan dan pilih strategi untuk membina hubungan pelanggan jangka panjang.*

- A Menawarkan diskaun.*
- B Mengabaikan maklum balas pelanggan.*
- C Perubahan kerap dalam tawaran produk.*
- D Program kesetiaan dengan ganjaran untuk pelanggan setia.*



14. You are a restaurant owner aiming to meet customer needs and wants. Apply this knowledge to enhance the dining experience. What service would best fulfill a customer want?
- A Providing complimentary Wi-Fi for customers.
  - B Featuring live entertainment during peak hours.
  - C Offering a diverse menu with international cuisines.
  - D Implementing a reservation system for efficient seating.

*Anda pemilik restoran yang berhasrat untuk memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan. Terapkan pengetahuan ini untuk meningkatkan pengalaman makan di restoran anda. Perkhidmatan manakah yang paling baik memenuhi kehendak pelanggan?*

- A Menyediakan Wi-Fi percuma untuk pelanggan.*
- B Menampilkan hiburan langsung pada waktu puncak.*
- C Menawarkan pelbagai menu dengan hidangan antarabangsa.*
- D Melaksanakan sistem tempahan untuk penempatan yang berkesan.*

15. You are launching a new line of athletic wear. Apply the concept of demographic segmentation to identify the target market. What demographic factor would be most relevant for this product?
- A Age group.
  - B Income level.
  - C Geographic location.
  - D Psychographic traits.

*Anda melancarkan pakaian sukan baru. Terapkan konsep segmen demografi untuk mengenal pasti pasaran sasaran. Faktor demografi manakah yang paling relevan untuk produk ini?*

- A Kumpulan umur.*
- B Tahap pendapatan.*
- C Lokasi geografi.*
- D Ciri-ciri psikografi.*

16. Evaluate the impact of selecting appropriate marketing channels on the overall success of a marketing plan. How does the choice of distribution channels influence a business's ability to reach its target customer?

- A Expanding market reach.
- B Increasing production costs.
- C Minimizing product differentiation.
- D Eliminating the need for advertising.

*Anda diminta untuk menilai kesan pemilihan saluran pemasaran yang sesuai terhadap kejayaan keseluruhan pelan pemasaran. Bagaimana pemilihan saluran pengedaran mempengaruhi keupayaan perniagaan untuk mencapai pelanggan sasarannya?*

- A Memperluas jangkauan pasaran.*
- B Meningkatkan kos pengeluaran.*
- C Meminimalkan pembeda produk.*
- D Menghapuskan keperluan untuk pengiklanan*

17. Which of the following shows the purpose of accounting?

- A Make money.
- B Develop the economy.
- C Produce financial records.
- D Create social relationships.

*Antara berikut, yang manakah menunjukkan tujuan perakaunan?*

- A Menghasilkan duit.*
- B Membangunkan ekonomi.*
- C Menghasilkan rekod kewangan.*
- D Buat hubungan sosial.*

18. Assume you are an accountant preparing a balance sheet. Apply the concept of the accounting equation. If total assets increase, how would this impact total liabilities and equity?

- A Both liabilities and equity increase.
- B Both liabilities and equity decrease.
- C Liabilities decrease, equity increases.
- D Liabilities increase, equity decreases.

*Anggap anda seorang akauntan yang menyediakan kenyataan kewangan. Terapkan konsep persamaan perakaunan. Jika jumlah aset keseluruhan meningkat, bagaimanakah ini akan memberi impak kepada jumlah liabiliti dan ekuiti?*

- A *Kedua-dua liabiliti dan ekuiti meningkat.*
- B *Kedua-dua liabiliti dan ekuiti berkurang.*
- C *Liabiliti berkurang, ekuiti meningkat.*
- D *Liabiliti meningkat, ekuiti berkurang.*

19. You are a finance manager preparing a statement of cash flows. Apply the concept of operating activities. How do changes in working capital, such as accounts receivable and accounts payable, affect cash flow from operations?

- A Increase cash flow.
- B Decrease cash flow.
- C No impact on cash flow.
- D Impact depends on changes in non-operating activities.

*Anda seorang pengurus kewangan yang menyediakan penyata aliran tunai. Dan menerapkan konsep aktiviti operasi. Bagaimana perubahan dalam modal kerja, seperti akaun terima dan akaun bayar, memberi kesan kepada aliran tunai dari operasi?*

- A *Meningkatkan aliran tunai.*
- B *Mengurangkan aliran tunai.*
- C *Tiada kesan pada aliran tunai.*
- D *Kesannya bergantung pada perubahan dalam aktiviti bukan operasi.*

20. Examine the impact of organizational culture on employee behavior.

How does a strong organizational culture contribute to employee engagement and job satisfaction?

- A Increases resistance to change.
- B Encourages workplace conflicts.
- C Promotes individualistic work behavior.
- D Fosters a sense of belonging and purpose.

*Kenal pasti impak budaya organisasi terhadap tingkah laku pekerja.*

*Bagaimanakah budaya organisasi yang kuat menyumbang kepada penglibatan dan kepuasan pekerja?*

- A Meningkatkan rintangan terhadap perubahan.*
- B Mendorong konflik tempat kerja.*
- C Mempromosikan tingkah laku kerja individualistik.*
- D Memupuk rasa keterikatan dan matlamat.*

[40 MARKS]

**PART B**

This part contains of **FOUR (4)** questions.

Answer ALL in the Answering Booklet.

**BAHAGIAN B**

*Bahagian ini mempunyai **EMPAT (4)** soalan.*

*Jawab **SEMUA** soalan di dalam Kertas Jawapan.*

**QUESTION 1**

Business ethics ensure that a certain basic level of trust exists between consumers and various forms of market participats with businesses. It's essential to understand the underlying principles that drive desired ethical behavior and how a lack of these moral principles contributes to the downfall of many intelligent, talented people and the businesses they represent.

- a) Based on the statement above, explain **two (2)** importance of ethics in a business.

(4 markah)

- b) Based on the statement above, discuss **three (3)** principles of ethics .

(6 markah)

*Etika perniagaan dapat memastikan bahawa terdapat tahap kepercayaan asas antara pengguna dan pelbagai bentuk peserta pasaran dengan perniagaan. Ia adalah penting untuk memahami prinsip-prinsip asas yang mendorong tingkah laku beretika yang diingini dan bagaimanakah kekurangan prinsip moral ini menyumbang kepada kejatuhan ramai individu yang bijak dan berbakat, serta perniagaan yang diwakili oleh mereka.*

- a) *Berdasarkan kenyataan di atas, jelaskan **dua (2)** kepentingan beretika dalam perniagaan.*
- b) *Berdasarkan kenyataan di atas, bincangkan **tiga (3)** prinsip etika dalam perniagaan.*

**QUESTION 2**

Shahril is a graduate who aspires to start his own business in a village in Kota Tinggi, Johor. Based on observations, Shahril finds that the village residents consist of retired government servants and retired soldiers. Shahril dreams of opening his own restaurant and hopes for the smooth operation of his business. Given the provided situation, discuss **five (5)** steps that Shahril should take before starting his business.

**(15 marks/markah)**

*Shahril merupakan seorang graduan yang berhasrat untuk memulakan perniagaan sendiri di sebuah perkampungan di Kota Tinggi, Johor. Berdasarkan pemerhatian, Shahril dapati bahawa penduduk di perkampungan tersebut terdiri daripada golongan pesara kerajaan dan pesara askar. Shahril berhasrat untuk membuka sebuah restoran miliknya sendiri dan berharap perniagaannya berjalan dengan lancar. Berdasarkan situasi yang diberikan, bincangkan **lima (5)** langkah-langkah yang perlu diambil oleh Shahril sebelum memulakan perniagaannya.*

**QUESTION 3**

Arif is an entrepreneur producing bakery products, and his products have gained warm reception among the local community. However, Arif is not satisfied with his current business and aspires to go further by establishing a private limited company. Given this situation, discuss **five (5)** advantages of a private limited company to boost Arif's confidence in establishing one.

**(10 marks/markah)**

*Arif merupakan seorang usahawan yang mengeluarkan produk bakeri. Produk Arif mendapat sambutan yang hangat dalam kalangan masyarakat setempat. Namun, Arif belum berpuas hati dengan perniagaannya dan berhasrat untuk pergi lebih jauh dengan menubuhkan sebuah syarikat sendirian berhad. Berdasarkan situasi tersebut, bincangkan **lima (5)** kebaikan syarikat sendirian berhad agar Arif lebih berkeyakinan untuk menubuhkan sebuah syarikat sendirian berhad.*

**QUESTION 4**

Raihanah is an experienced chef from a renowned hotel in Johor. After accumulating a significant amount of savings, she aspires to open a restaurant within a popular shopping mall. After two years of running the business, Raihanah is reluctantly coming to terms with the difficulties of sustaining her venture. Upon investigation, she discovers that the number of customers visiting her restaurant is not as high as those frequenting her longer-established competitors.

- a) Based on the statement above, suggest some marketing strategies to improve Raihanah's restaurant.

**(10 markah)**

- b) Prove to Raihanah by making sales predictions so that she can estimate the needs and utilization of business resources for the next year

**(15 markah)**

*Raihanah merupakan seorang cef yang berpengalaman di sebuah hotel yang terkenal di Johor. Setelah mengumpulkan sejumlah wang simpanan yang besar, beliau berhasrat untuk membuka sebuah restoran di dalam sebuah pasar raya yang terkenal. Setelah 2 tahun menjalankan perniagaan, Raihanah terpaksa akur dengan kesukaran untuk meneruskan perniagaan yang diusahakan. Setelah diteliti, beliau mendapati bahawa pelanggan yang hadir ke restorannya tidak seramai restoran saingannya yang telah beroperasi lebih lama darinya.*

- a) Berdasarkan situasi di atas, cadangkan beberapa strategi pemasaran untuk menambah baik restoran Raihana.
- b) Buktikan kepada Raihana dengan membuat ramalan jualan agar beliau dapat menganggarkan keperluan dan penggunaan sumber perniagaan untuk tahun hadapan.

**[60 MARKS/MARKAH]**

**END OF QUESTION PAPER**

