



UTM
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

Sekolah Pendidikan Profesional dan
Pendidikan Berterusan
(UTMSPACE)

**FINAL EXAMINATION / PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER 2 – SESSION 2015 / 2016
PROGRAM KERJASAMA**

COURSE CODE : DDPG 1293
KOD KURSUS

COURSE NAME : PRINCIPLE OF MARKETING /
NAMA KURSUS PRINSIP PEMASARAN

YEAR / PROGRAMME : 1 / DDPG / DDPW
TAHUN / PROGRAM

DURATION : 2 HOURS 30 MINUTES / 2 JAM 30 MINIT
TEMPOH

DATE : APRIL 2016
TARIKH

INSTRUCTION/ARAHAN :

1. Answer **ALL** question in the answer booklets provided

*(Jawab **SEMUA** soalan sahaja di dalam buku jawapan yang disediakan)*

(You are required to write your name and your lecturer's name on your answer script)
(Pelajar dikehendaki tuliskan nama dan nama pensyarah pada skrip jawapan)

NAME / NAMA	:
I.C NO. / NO. K/PENGENALAN	:
YEAR / COURSE TAHUN / KURSUS	:
COLLEGE NAME NAMA KOLEJ	:
LECTURER'S NAME NAMA PENSYARAH	:

This examination paper consists of ...3... pages including the cover
Kertas soalan ini mengandungi3..... muka surat termasuk kulit hadapan

INSTRUCTION: Answer ALL questions.
ARAHAN: Jawab SEMUA soalan.

(60 MARKS / MARKAH)

- Q1.** Explain the advantages and disadvantages of the production concept, product concept, marketing concept and societal marketing concept.
[Huraikan kelebihan dan kekurangan untuk konsep pengeluaran, konsep produk, konsep jualan, konsep pemasaran dan konsep pemasaran sosial.] (10 M)
- Q2.** Explain customer-perceived value and total customer satisfaction.
[Huraikan maksud nilai tanggapan pengguna dan kepuasan sebenar pengguna](10M)
- Q3.** Explain the concept of mass marketing, differentiated marketing and psychographic segmentation.
[Terangkan konsep pemasaran massa, pemasaran keterbezaan dan pemetakan psikografi] (10 M)
- Q4.** Industrial goods can be classified in terms of how they enter the production process and their relative costliness. Identify the three groups of industrial goods.
[Produk industri boleh diklasifikasikan bagaimana ianya digunakan dalam proses pengeluaran dan berkaitan kos. Kenalpasti tiga kumpulan produk industri.] (10 M)
- Q5.** What are the different types of promotional pricing? Explain.
[Apakah jenis-jenis perbezaan harga promosi? Huraikan.] (10 M)
- Q6.** What are the elements of the marketing communications mix?
[Apakah elemen campuran komunikasi pemasaran?] (10 M)

-END OF QUESTIONS / SOALAN TAMAT -