



**KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR
FINAL EXAMINATION**

COURSE NAME : FUNDAMENTAL OF MARKETING
COURSE CODE : DSM1023
EXAMINATION : NOVEMBER 2020
DURATION : 3 HOURS

**INSTRUCTION TO CANDIDATES /
ARAHAN KEPADA CALON**

1. This examination paper consists of **ONE (1)** part :/
*Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** bahagian:* PART A (100 Marks) /
BAHAGIAN A (100 Markah)

2. Candidates are not allowed to bring any material to examination room except with the permission from the invigilator. /
Calon tidak dibenarkan untuk membawa sebarang bahan/nota ke bilik peperiksaan tanpa arahan/kebenaran daripada pengawas.

3. Please check to make sure that this examination packs consist of: /
Pastikan kertas soalan peperiksaan ini mengandungi:
 - i. Question Paper /
Kertas Soalan
 - ii. Answer Booklet /
Buku Jawapan

**DO NOT TURN THIS PAGE UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO /
JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

This examination paper consists of **5** printed pages including front page
*Kertas soalan ini mengandungi **5** muka surat termasuk kulit hadapan*

PART A

This part contains of **NINE (9)** questions. **Answer ALL question** in the Answer Booklet.

BAHAGIAN A

*Bahagian ini mengandungi **SEMBILAN (9)** soalan. **Jawab SEMUA soalan** pada Buku Jawapan.*

QUESTION 1 / SOALAN 1

a. What is the meaning of branding?

(4 marks / markah)

b. Describe **three (3)** benefits of having a superior branding.

(6 marks / markah)

a. Apakah yang dimaksudkan dengan penjenamaan?

*b. Huraikan **tiga (3)** kelebihan mempunyai jenama yang unggul.*

QUESTION 2 / SOALAN 2

Labelling is an important part of selling products. Describe **four (4)** functions of label with examples.

(10 marks / markah)

*Pelabelan merupakan perkara penting dalam menjual produk. Huraikan **empat (4)** fungsi label berserta contoh.*

QUESTION 3 / SOALAN 3

With the help of diagrams, show the **four (4)** stages in the Product Life Cycle.

(15 marks / markah)

Dengan bantuan gambar rajah, tunjukkan empat (4) peringkat dalam Kitar Hayat Keluaran.

QUESTION 4 / SOALAN 4

a. Give the meaning of distribution.

(4 marks / markah)

b. Explain **three (3)** distribution strategies carried out by marketers.

(6 marks / markah)

a. Berikan maksud pengagihan.

*b. Terangkan **tiga (3)** strategi pengagihan yang dijalankan oleh pemasar.*

QUESTION 5 / SOALAN 5

Explain **five (5)** disadvantages of a franchise business.

(10 marks / markah)

*Terangkan **lima (5)** keburukan perniagaan francais.*

QUESTION 6 / SOALAN 6

A price is the quantity of payment or compensation given by one party to another in the return of one unit of good or service. The price is influenced by the production costs and the demand of the product. Describe **four (4)** tactics of price setting by marketers with examples.

(10 marks / markah)

*Harga adalah kuantiti pembayaran atau pampasan yang diberikan oleh satu pihak kepada pihak yang lain sebagai balasan untuk satu unit barang atau perkhidmatan. Harga dipengaruhi oleh kos pengeluaran dan permintaan produk. Huraikan **empat (4)** taktik peletakan harga yang dilakukan oleh pemasar berserta contoh.*

QUESTION 7 / SOALAN 7

a. What is the meaning of advertising?

(4 marks / markah)

b. Explain **three (3)** types of advertising.

(6 marks / markah)

a. Apakah yang dimaksudkan dengan pengiklanan?

*b. Terangkan **tiga (3)** jenis pengiklanan.*

QUESTION 8 / SOALAN 8

a. Give the meaning of promotion.

(2 marks / markah)

b. Explain **four (4)** objectives of promotion.

(8 marks / markah)

a. Berikan maksud promosi.

*b. Jelaskan **empat (4)** objektif promosi.*

QUESTION 9 / SOALAN 9

You are working as a Manager of Media and Promotion in Advertising Department of Syarikat Lemak Manis Soy Sauce. Your employer is confused to choose a suitable medium for the advertisement to promote his Lemak Manis Soy Sauce to Singapore and Thailand. Help your employer by discussing **five (5)** best advertising tools to promote the soy sauce to an international level.

(15 marks / markah)

*Anda bekerja sebagai Pengurus Media dan Promosi di Jabatan Pengiklanan Syarikat Kicap Lemak Manis. Majikan anda keliru dalam memilih media pengiklanan yang sesuai untuk mempromosikan Kicap Lemak Manis beliau ke Singapura dan Thailand. Bantu majikan anda dengan membincangkan **lima (5)** alat media pengiklanan yang terbaik sekiranya ingin memasarkan Kicap Lemak Manis ke peringkat antarabangsa.*

[100 MARKS / MARKAH]

END OF QUESTION PAPER / KERTAS SOALAN TAMAT