



**KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR
FINAL EXAMINATION**

COURSE NAME : ENTREPRENEURSHIP
COURSE CODE : ETR 3013
EXAMINATION : DECEMBER 2022
DURATION : 3 HOURS

1. This examination paper consists of **TWO (2)** part : /
Kertas soalan ini mengandungi DUA (2) bahagian:

PART A (60 Marks) /
BAHAGIAN A (60 Markah)

PART B (40 Marks) /
BAHAGIAN B (40 Markah)
2. Candidates are not allowed to bring any material to examination room except with the permission from the invigilator. /
Calon tidak dibenarkan untuk membawa sebarang bahan/nota ke bilik peperiksaan tanpa arahan/kebenaran daripada pengawas.
3. Please check to make sure that this examination pack consists of: /
Pastikan kertas soalan peperiksaan ini mengandungi:
 - i. Question Paper /
Kertas Soalan
 - ii. Answering Booklet /
Buku Jawapan
 - iii. Objective Answer Paper /
Kertas Jawapan Objektif

**DO NOT TURN THIS PAGE UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO /
JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

This examination paper consists of **20** printed pages including front page
Kertas soalan ini mengandungi 20 muka surat termasuk kulit hadapan

PART A

This part contains of **THIRTY (30)** questions.

Answer ALL in Objective Answer Paper.

BAHAGIAN A

Bahagian ini mempunyai TIGA PULUH (30) soalan.

Jawab di dalam Kertas Jawapan Objektif.

1. What does entrepreneurship mean?

- A A businessman who only cares about profit.
- B A trader who is active only for the existing market.
- C A trader who only does buying and selling activities.
- D A businessman who always creates something new and interesting.

Apakah maksud keusahawanan?

- A *Seorang peniaga yang hanya mementingkan keuntungan.*
- B *Seorang peniaga yang bergiat hanya untuk pasaran yang sedia ada.*
- C *Seorang peniaga yang hanya melakukan aktiviti jual beli.*
- D *Seorang peniaga yang sentiasa mencipta sesuatu yang baharu dan menarik.*

2. Choose the statement that is **not** suitable to the entrepreneurship concept.

- A Entrepreneur distributes item.
- B Entrepreneur always thinks of profit.
- C Entrepreneur is efficient in doing his job.
- D Entrepreneur tries to develop the business.

Pilih pernyataan yang tidak sesuai dengan konsep keusahawanan.

- A *Usahawan mengedarkan barangan.*
- B *Usahawan sentiasa memikirkan keuntungan.*
- C *Usahawan cekap dalam menjalankan tugasnya.*
- D *Usahawan cuba memajukan perniagaan.*

3. Who is among the following has the characteristics of an entrepreneur?
- A Chin buy things at the supermarket.
 - B Hamid buys agricultural produce and resells it.
 - C Malar is buying old stuff and refurbishing it into new stuff.
 - D Farhan buy goods at a low price and sells them at a high price.

Siapakah antara berikut yang mempunyai ciri-ciri usahawan?

- A Chin membeli barang di pasar raya.*
- B Hamid membeli hasil pertanian dan menjualnya semula.*
- C Malar membeli barangan lama dan mengubah suai menjadi barangan baru.*
- D Farhan membeli barangan pada harga yang rendah dan menjual semula dengan harga yang tinggi.*

4. Encik Arif succeeded in producing new products which are health drinks that benefit the community. What are the characteristics of an entrepreneur that he has?
- A Creative.
 - B Innovative.
 - C Continuous effort.
 - D Willing to take risk.

Encik Arif berjaya menghasilkan barangan baharu iaitu minum kesihatan yang memberi faedah kepada masyarakat. Apakah ciri usahawan yang dimiliki oleh Ecik Arif?

- A Kreatif.*
- B Inovatif.*
- C Daya usaha berterusan.*
- D Sanggup menghadapi risiko.*

5. Which of the following statements indicates the main difference between a businessman and an entrepreneur?
- A A businessman aims for profit but an entrepreneur prefers to gain experience.
 - B An entrepreneur gives priority to quantity, but a businessman gives priority to quality.
 - C A businessman is involved in trading activity but an entrepreneur is involved in production.
 - D An entrepreneur always has new ideas and tries to expand his business, but a businessman sells existing products.

Antara pernyataan berikut, yang manakah menunjukkan perbezaan utama antara seorang ahli perniagaan dan seorang usahawan.

- A *Seorang ahli perniagaan bertujuan mencari keuntungan tetapi seorang usahawan lebih suka menimba pengalaman.*
 - B *Usahawan mengutamakan kuantiti, tetapi ahli perniagaan mengutamakan kualiti.*
 - C *Seorang ahli perniagaan terlibat dalam aktiviti perdagangan tetapi seorang usahawan terlibat dalam pengeluaran.*
 - D *Seorang usahawan sentiasa mempunyai idea baru dan cuba mengembangkan perniagaannya, tetapi seorang ahli perniagaan menjual produk sedia ada.*
6. Choose the **correct** statement about the difference between a trader and an entrepreneur.

Trader	Entrepreneur
i. A trader is not necessarily an entrepreneur.	i. An entrepreneur is also a trader.
ii. Always get involved in buying and selling.	ii. Get involved in creating self-produced goods.
iii. Always trying to increase profits.	iii. Focus on success and satisfaction, not just profit.
iv. Concerned with long-term profits.	iv. Concern with short-term profits.

- A i and ii
- B i, ii and iii
- C i, ii and iv
- D All of the above

Pilih pernyataan yang betul mengenai perbezaan antara peniaga dan usahawan.

<i>Peniaga</i>	<i>Usahawan</i>
<i>i. Seorang peniaga tidak semestinya seorang usahawan.</i>	<i>i. Seorang usahawan juga merupakan seorang peniaga.</i>
<i>ii. Sentiasa melibatkan diri dengan urusan jual beli.</i>	<i>ii. Melibatkan diri dengan usaha mencipta barangan keluaran sendiri.</i>
<i>iii. Sentiasa berusaha menambah keuntungan.</i>	<i>iii. Mementingkan kejayaan dan kepuasan, bukan keuntungan semata-mata.</i>
<i>iv. Mementingkan keuntungan jangka masa panjang.</i>	<i>iv. Mementingkan keuntungan jangka masa pendek.</i>

- A i dan ii
- B i, ii dan iii
- C i, ii dan iv
- D Semua di atas

7. Fareeda is a leading hijab manufacturer in Malaysia. She faced a problem when her product hijab was copied by the competitors. She should obtain copyrights and patents to protect his inventions. What is the fault that Fareeda do?
- A Less unique of product.
 - B Not aware of legal issues.
 - C Have no knowledge of the relevant market.
 - D Not understanding of technical requirements.

Fareeda merupakan seorang pengeluar tudung terkemuka di Malaysia. Beliau berhadapan masalah apabila produk ciptaannya telah di tiru oleh pesaingnya. Beliau sepatutnya mendapatkan hak cipta dan paten untuk melindungi produk ciptaannya. Apakah kesalahan yang telah dilakukan oleh Fareeda?

- A Produk kurang unik.*
- B Tidak mengetahui isu perundangan.*
- C Tiada pengetahuan tentang pasaran.*
- D Kurang kefahaman tentang keperluan teknikal.*

8. Do'zee Factory is a new soap manufacturer in Kluang, Johor. They faced with various disturbing questions such as who might be its customers and how many customers there are. What are the critical factors that Do'zee Factory needs to take into consideration?

- A Buyer decision in business.
- B Basic feasibility of the business.
- C Business competitive advantage.
- D Production of products and services.

Kilang Do'zee merupakan pengeluar sabun yang baharu di Kluang, Johor. Mereka berhadapan dengan persoalan yang sering mengganggu mereka seperti siapakah yang mungkin menjadi pelanggannya dan berapa ramaikah pelanggan yang ada. Apakah faktor kritikal yang perlu diambil kira oleh Kilang Do'zee?

- A Keputusan pembeli dalam perniagaan.*
- B Kebolehlaksanaan asas perniagaan.*
- C Kelebihan daya saing perniagaan.*
- D Pengeluaran produk dan perkhidmatan.*

9. Zaki is a Marketing Executive at CK company. He was very unhappy when he found out that the CK company was hiring workers based on nepotism instead of qualifications. Investigate the cause of this problem.

- A market problems.
- B product problems.
- C financial problems.
- D management problems.

Zaki merupakan seorang Pengurus Pemasaran di Syarikat CK. Beliau merasa tidak berpuas hati apabila mendapati Syarikat CK mengambil pekerja berdasarkan nepotisme dan bukannya berdasarkan kelayakan. Kaji apakah punca masalah ini.

- A masalah pasaran.
- B masalah produk.
- C masalah kewangan.
- D masalah pengurusan.



Diagram 1

10. The picture above shows the logo of a form of business ownership. Which of the following is a characteristic of business ownership?

- A Ownership can be transferred through the sale of stock to interested buyers.
- B Operational output is bigger which enables the firm to enjoy economies of scale.
- C The stockholder's liability is limited to the individual's investment in the company.
- D Life span of the business is not dependent upon the age or resignation of its member.

Gambar di atas menunjukkan logo satu bentuk pemilikan perniagaan. Antara berikut, yang manakah merupakan ciri pemilikan perniagaan tersebut?

- A Pemilikan boleh dipindahkan melalui penjualan saham kepada pembeli yang berminat.
- B Keluaran operasi lebih besar yang membolehkan firma menikmati skala ekonomi.
- C Liabiliti pemegang stok terhad kepada pelaburan individu dalam syarikat.
- D Jangka hayat perniagaan tidak bergantung pada umur atau peletakan jawatan ahlinya.

11. Aniq Najmee is an owner of Najmee Mini Market. This means that Aniq Najmee
- A has to pay personal income tax.
 - B has the ability to transfer ownership.
 - C can share the profits earned by the firm.
 - D has a liability limited to the amount of cash or property she had invested in the firm.

Aniq Najmee ialah pemilik Pasar Mini Najmee. Ini bermakna Aniq Najmee

- A perlu membayar cukai pendapatan peribadi.*
- B mempunyai keupayaan untuk memindahkan pemilikan.*
- C boleh berkongsi keuntungan yang diperolehi oleh firma.*
- D mempunyai liabiliti terhad kepada jumlah wang tunai atau harta yang dia telah laburkan dalam firma itu.*

12. Fuad and Amri has an idea for a new business. They want to contribute their money and skills together in that business. These goals suggest that they would prefer setting up a
- A partnership.
 - B distributorship.
 - C sole proprietorship.
 - D limited liability company.

Fuad dan Amri mempunyai idea untuk perniagaan baharu. Mereka mahu menyumbang wang dan kemahiran mereka bersama-sama dalam perniagaan itu. Matlamat ini mencadangkan bahawa mereka lebih sesuai menubuhkan

- A perkongsian.*
- B pengedaran.*
- C milikan tunggal.*
- D syarikat liabiliti terhad.*

13. Mariah wants to start a fastfood business. She wants that business has a standardized quality of goods and services and must have strong brand name appeal. What type of business is suitable for Mariah?

- A Franchise.
- B New business.
- C Strategic alliance.
- D Buy an existing business.

Mariah ingin memulakan perniagaan makanan segera. Dia mahu perniagaan itu mempunyai kualiti barangan dan perkhidmatan yang standard dan mesti mempunyai daya tarikan nama jenama yang kukuh. Apakah jenis perniagaan yang sesuai untuk Mariah?

- A Francais.*
- B Perniagaan baharu.*
- C Perikatan strategik.*
- D Membeli perniagaan sedia ada.*

14. What is the advantage of owning shares in a public limited company compared to a sole proprietorship?

- A Shareholder bears limited liability.
- B Shareholders can attend the annual general meeting.
- C Owners of shares can easily transfer ownership of shares.
- D Share owners have the right to elect members of the board of directors.

Apakah kelebihan memiliki syer dalam syarikat awam berhad berbanding dengan syarikat sendirian berhad?

- A Pemilik syer menanggung liabiliti terhad.*
- B Pemilik syer dapat menghadiri mesyuarat agung tahunan.*
- C Pemilik syer dapat memindah milik syer dengan mudah.*
- D Pemilik syer berhak memilih ahli lembaga pengarah.*

15. Azmi established a business named Pasar Mini Azmi. After a few years, he changed the name of his business to Syarikat Bunga Raya Sdn. Bhd. Why did Azmi take the actions?

- A In order to save tax payments.
- B Can increase business control.
- C Business operations can be improved.
- D So that management becomes more efficient.

Azmi menubuhkan perniagaan bernama Pasar Mini Azmi. Selepas beberapa tahun, beliau menukar nama perniagaannya kepada Syarikat Bunga Raya Sdn. Bhd. Mengapakah Azmi mengambil tindakan tersebut?

- A Supaya dapat menjimatkan pembayaran cukai.*
- B Dapat menambahkan kawalan perniagaan.*
- C Operasi perniagaan dapat ditingkatkan.*
- D Supaya pengurusan menjadi lebih cekap.*

16. Razrin works at Unilver Company Sdn Bhd. Her role are responsible for directing and supervising the actual day-to-day work of the organization at the organizational level. What is the position held by Razrin?

- A Site Supervisor.
- B Head of Department.
- C Operations Manager.
- D Chief Operating Officer.

Razrin bekerja di Syarikat Unilver Sdn Bhd. Beliau bertanggungjawab untuk mengarah dan menyelia kerja harian sebenar organisasi di peringkat organisasi. Apakah jawatan yang disandang oleh Razrin?

- A Penyelia Tapak.*
- B Ketua Jabatan.*
- C Pengurus Operasi.*
- D Ketua Pegawai Operasi*

17. A manager decides how many and what kind of people a business needs to meet its goals and then recruits, selects, and trains the right people in this role. What is the management functions involved?

- A Leading.
- B Planning.
- C Organizing.
- D Controlling.

Seorang pengurus menentukan bilangan dan jenis orang yang diperlukan oleh perniagaan untuk mencapai matlamatnya dan kemudian merekrut, memilih dan melatih orang yang betul dalam peranan ini. Apakah fungsi pengurusan yang terlibat?

- A Pemimpin.
- B Perancangan.
- C Pengorganisasian.
- D Pengawalan.

18. ABX Corporation has set its company's mid-term planning. It will be conducted between one to five years. What are the type of planning is used?

- A Tactical planning.
- B Strategic planning.
- C Business planning.
- D Operational planning.

ABX Corporation telah menetapkan perancangan jangka pertengahan syarikatnya. Ia akan dijalankan antara satu hingga lima tahun. Apakah jenis perancangan yang digunakan?

- A Perancangan taktikal.
- B Perancangan strategik.
- C Perancangan perniagaan.
- D Perancangan operasi.

19. As a manager, Qaleesya has to negotiate with suppliers and distributors to reach agreements regarding products and services. Qaleesya represents a role of
- A decisional.
 - B entrepreneur.
 - C interpersonal.
 - D Informational.

Sebagai seorang pengurus, Qaleesya perlu berunding dengan pembekal dan pengedar untuk mencapai persetujuan mengenai produk dan perkhidmatan. Qaleesya mewakili peranan sebagai

- A *Pembuat keputusan.*
- B *Usahawan.*
- C *Interpersonal.*
- D *Pemberi maklumat.*

20. The statement below shows the differences between sales concept and marketing concept **except**

Sales concept	Marketing concept
A it requires an outside-inside perspective.	it requires an inside-outside perspective.
B exchange of ownership of goods between buyer and seller	activity of distributing goods from producers to consumers.
C maximize profits.	fulfil the needs and wants of customers.
D does not concern about the quality of the goods.	Concern about the quality of goods.

Pernyataan di bawah menunjukkan perbezaan antara konsep jualan dan konsep pemasaran kecuali

<i>Konsep Jualan</i>	<i>Konsep Pemasaran</i>
<i>A ia memerlukan perspektif luar-dalam.</i>	<i>ia memerlukan perspektif dalaman-luar.</i>
<i>B pertukaran hak milik barang antara penjual dan pembeli.</i>	<i>kegiatan menyalurkan barangan daripada pengeluar kepada pengguna.</i>
<i>C memaksimumkan keuntungan.</i>	<i>memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.</i>
<i>D tidak mementingkan kualiti barangan.</i>	<i>mementingkan kualiti barangan.</i>

21. After observing market, Arfa Food believes that consumers like products that used attractive packaging, strong brands and innovative features. Arfa Food has used the marketing mix of

- A product strategy.
- B promotion strategy.
- C packaging strategy.
- D operations strategy.

Selepas membuat pemerhatian pasaran, Arfa Food mempercayai bahawa pengguna menyukai produk yang menggunakan pembungkusan yang menarik, jenama yang kukuh dan ciri-ciri inovasi. Arfa Food telah menggunakan campuran pemasaran

- A strategi produk.*
- B strategi promosi.*
- C strategi pembungkusan.*
- D strategi operasi.*

22. Hayati has conducted a study on personal statistics in KYPJ. It included information such as gender, age, occupation and income. The information collected by Hayati is a

- A natural factor.
- B cultural factor.
- C economic factor.
- D demographic factor.

Hayati telah menjalankan kajian tentang statistik peribadi di KYPJ. Ia termasuklah maklumat seperti jantina, umur, pekerjaan dan pendapatan. maklumat yang dikutip Hayati merupakan

- A faktor semulajadi.*
- B faktor budaya.*
- C faktor ekonomi.*
- D faktor demografik.*

23. A firm has decided to alter its pricing in response to slower than expected job growth and declining personal incomes. The firm is responding to changes in its

- A political environment.
- B economic environment.
- C competitive environment.
- D socio-cultural environment.

Sebuah firma telah memutuskan untuk mengubah harganya sebagai tindak balas kepada pertumbuhan pekerjaan yang lebih perlahan daripada jangkaan dan penurunan pendapatan peribadi. Firma itu bertindak balas terhadap perubahan

- A persekitaran politik.*
- B persekitaran ekonomi.*
- C persekitaran persaingan.*
- D persekitaran sosiobudaya.*

24. Which of the following is the **correct** accounting elements?

- A Assets.
- B Revenue.
- C Expenses.
- D All of the above.

Antara berikut, yang manakah merupakan elemen perakaunan yang betul?

- A Aset.
- B Hasil.
- C Perbelanjaan.
- D Semua di atas.

25. All the items stated below are non-current assets, **except**

- A debtors.
- B building.
- C motor vechiles.
- D fixtures and fittings.

*Semua perkara di bawah merupakan asset bukan semasa, **kecuali***

- A penghutang.
- B bangunan.
- C kenderaan bermotor.
- D lekapan dan kelengkapan.

26. Amir is interested in running an agriculture business. He needs a help in the form of business opportunities, statistics, new discoveries, technology and research. Based on this situation, Amir actually needs support in the form of

- A research.
- B technology.
- C information.
- D management training.

Amir berminat menjalankan perniagaan pertanian. Dia memerlukan bantuan dalam bentuk peluang perniagaan, statistik, penemuan baharu, teknologi dan penyelidikan. Berdasarkan situasi ini, Amir sebenarnya memerlukan sokongan dalam bentuk

- A penyelidikan.*
- B teknologi.*
- C maklumat.*
- D latihan pengurusan.*

27. Zakuan wants to expand his business to the international market. He plans to export his product to Singapore. Examine the agency that suits to help Zakuan.

- A Ministry of International Trade and Industry (MITI).
- B Malaysian Entrepreneurship Development Centre (MEDEC).
- C Malaysian External Trade Development Corporation (MATRADE).
- D Malaysian Agricultural Research and Development Institute (MARDI).

Zakuan ingin mengembangkan perniagaannya ke pasaran antarabangsa. Dia merancang untuk mengeksport produknya ke Singapura. Periksa agensi yang sesuai untuk membantu Zakuan.

- A Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI).
- B Pusat Pembangunan Keusahawanan Malaysia (MEDEC).
- C Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE).
- D Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI).

28. 'It is a comprehensive document prepared to assist entrepreneur in analysing main objective of the business and planning business strategy by creating vision and mission'. This statement best describes

- A a business plan.
- B a financial plan.
- C an operational plan.
- D an administrative plan.

'Ia adalah dokumen komprehensif yang disediakan untuk membantu usahawan dalam menganalisis objektif utama perniagaan dan merancang strategi perniagaan dengan mewujudkan visi dan misi'. Kenyataan ini menggambarkan dengan tepat

- A rancangan perniagaan.*
- B rancangan kewangan.*
- C rancangan operasi.*
- D rancangan pentadbiran.*

29. The following are the prime reasons for preparing a business plan, **except**

- A to ensure that the proposed project is free of all problems.
- B to instil confidence in potential financiers for the purpose of securing financing facilities.
- C to study and evaluate the viability of the proposed project before it is implemented.
- D to allow the entrepreneur to objectively, critically, and practically evaluate a business proposal.

*Berikut adalah sebab utama untuk menyediakan rancangan perniagaan, **kecuali***

- A untuk memastikan projek yang dicadangkan bebas daripada semua masalah.*
- B untuk menanamkan keyakinan kepada bakal pembiaya bagi tujuan mendapatkan kemudahan pembiayaan.*
- C untuk mengkaji dan menilai daya maju projek yang dicadangkan sebelum ia dilaksanakan.*
- D untuk membolehkan usahawan menilai secara objektif, kritis dan praktikal sesuatu cadangan perniagaan.*

30. Fahmi plans to open a restaurant in Kulai, Johor. He used his own savings but it was still not enough to run his business. Analyze who can help Fahmi to solve his problem.

- A Trader.
- B Investor.
- C Supplier.
- D Customer.

Fahmi bercadang membuka sebuah restoran di Kulai, Johor. Beliau menggunakan wang simpanannya sendiri tetapi masih tidak mencukupi untuk menjalankan perniagaannya. Analisis siapa yang boleh membantu Fahmi menyelesaikan masalahnya.

- A Peniaga.*
- B Pelabur.*
- C Pembekal.*
- D Pelanggan.*

[60 MARKS]

PART B

This part contains of **THREE (3)** questions.

Answer ALL in the Answering Booklet.

BAHAGIAN B

Bahagian ini mempunyai TIGA (3) soalan.

Jawab SEMUA soalan di dalam Kertas Jawapan.

QUESTION 1

Amverton Corporation is planning to produce a new product line for entering new market. As a business consultant, advise Amverton Corporation what are the macro environment that they need to consider first?

(15 marks/markah)

Amverton Corporation merancang untuk menghasilkan barisan produk baharu untuk memasuki pasaran baharu. Sebagai perunding perniagaan, nasihatkan Amverton Corporation apakah persekitaran makro yang perlu mereka pertimbangkan terlebih dahulu?

QUESTION 2

Rozita is a founder of Bonda Valley. She needs to expand his social network to help facilitate the spread of information and compete with competitors, but she lacks of confidence to do so. Help Rozita to develop **five (5)** techniques or strategies that can make her become more confident.

(15 marks/markah)

Rozita ialah pengasas Bonda Valley. Dia perlu meluaskan jaringan sosialnya bagi membantu memudahkan penyebaran maklumat dan bersaing dengan pesaing, tetapi beliau tiada keyakinan untuk melaksanakannya. Bangunkan lima (5) teknik atau strategi yang boleh membantu Rozita menjadi lebih berkeyakinan.

QUESTION 3

Shopee is one of the successful digital business nowadays. They use an application that helps their daily business transaction. As a business analyst, analyse five (5) on how to build a successful digital business.

(10 marks/markah)

Shopee merupakan salah satu perniagaan yang berjaya pada masa kini. Mereka menggunakan aplikasi bagi membantu transaksi perniagaan harian mereka. Sebagai penganalisa perniagaan, analisa lima (5) cara tentang membina perniagaan digital yang berjaya.

[40 MARKS/MARKAH]

[100 MARKS/MARKAH]

END OF QUESTION PAPER