



**KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR
PEPERIKSAAN AKHIR**

KURSUS	:	ENVIRONMENT PSYCHOLOGY
KOD KURSUS	:	DID2252
PEPERIKSAAN	:	APRIL 2015
MASA	:	2 JAM 30 MINIT

ARAHAN KEPADA CALON

1. Kertas soalan ini mengandungi **DUA (2)** bahagian:
BAHAGIAN A (40 Markah)
BAHAGIAN B (60 Markah)

2. Jawab **SEMUA** soalan dari BAHAGIAN A. Jawab **TIGA (3)** soalan sahaja dari BAHAGIAN B .
 - i. Jawab BAHAGIAN A dan B di dalam Buku Jawapan. Mula menjawab setiap jawapan di mukasurat baru.

3. Calon tidak dibenarkan membawa masuk sebarang peralatan ke dalam bilik peperiksaan kecuali dengan kebenaran pengawas peperiksaan.

4. Sila pastikan bahan-bahan berikut diperolehi untuk sesi peperiksaan ini:
 - i. Kertas Soalan
 - ii. Buku Jawapan

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU
KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 8 HALAMAN BERCETAK TERMASUK MUKA HADAPAN

BAHAGIAN A

Bahagian ini mengandungi DUA PULUH TUJUH (27) soalan. Jawab SEMUA soalan di dalam Buku Jawapan.

1. Tiga komponen tingkah laku adalah kognisi, hubungan darah dan tindakan.
2. Persekitaran adalah faktor-faktor yang kelihatan dan yang tidak kelihatan dalam ruang sekeliling.
3. Tingkah laku adalah cara tindakan atau reaksi seseorang sebagai tindak balas terhadap rangsangan luar atau dalaman.
4. Tiga jenis tingkah laku manusia adalah tingkah laku terang-terangan, tingkah laku rahsia dan mengalihkan tingkah laku.
5. Kasih sayang adalah satu pengalaman emosi yang berkaitan dengan perasaan manusia sama ada sensasi (keadaan fizikal) atau persepsi (keadaan mental).
6. Persepsi adalah satu pengalaman fisiologi (biologi) melalui 5 deria; mata (visual), mulut (oral), hidung (bau), telinga (pendengaran) dan badan rasa sentuhan (sentuhan dan haba).
7. Perunding warna mendakwa warna merah biasanya dilihat sebagai "panas" manakala biru dan hijau biasanya dilihat sebagai "sejuk".
8. Bulat atau tanda amaran digunakan untuk menyampaikan bahaya.
9. Segiempat tepat digunakan untuk menggambarkan maklumat kepada penonton.
10. Segitiga adalah satu arahan yang perlu dipatuhi.

(10 markah)

SOALAN 11 HINGGA 22

(Jawapan alternatif diberikan pada seksyen ini.)

Pilih yang sesuai untuk jawapan anda.

Gifford (2002)

jarak awam (*public distance*)

ruang peribadi (*personal space*)

Seni

Kurt Koffka

penutupan

skala

komunikasi

Papan tanda

jarak intim (*intimate distance*)

territoriality

well-define concept

ill-define concept

line

Penerusan

jarak sosial (*social distance*)

ruang privasi (*privacy space*)

well-define space

ill-define space

jarak peribadi (*personal distance*)

11. Alam sekitar terdiri daripada unsur-unsur seni asas seperti bentuk, garis dan
12. Teori Gestalt dibangunkan oleh tiga orang iaitu Wolfgang Kohler, Max Wertheimer dan
13. adalah apa-apa jenis grafik visual yang diwujudkan untuk memaparkan maklumat tertentu kepada khalayak.
14. mentakrifkan bahawa psikologi alam sekitar adalah kajian transaksi antara individu dan tetapan fizikal mereka.
15. Tujuan utama papan tanda adalah sebagai alat
16. Teori empat dimensi yang diperkenalkan Edward T. Hall adalah
- i. Lingkungan jarak antara 0 hingga 18 inci :
 - ii. Lingkungan jarak antara 1.5 hingga 4 kaki :
 - iii. Lingkungan jarak antara 4 hingga 12 kaki :
 - iv. Lingkungan jarak antara 12 hingga 25 kaki :
17. a) Konsep ruang yang dianggap sebagai bulatan yang tidak kelihatan di sekitar orang dikenali sebagai
- b) Konsep ruang berkaitan dengan pengasingan daripada gangguan visual atau lisan dikenali sebagai
- c) Konsep ruang yang mentakrifkan kawasan oleh dinding bangunan atau pagar yang dikenali sebagai
18. a) Apabila minda meletakkan kumpulan objek yang sama bersama-sama menjadi satu entiti, seperti apabila anda menyambung titik pada satu halaman ia di panggil

- b) adalah satu idea sebaik sahaja anda mula mencari atau melihat satu arah, anda akan terus berbuat demikian.
19. Unsur-unsur seni ada tujuh iaitu, *shape*, *colour*, *value*, *form*, *texture* dan *space*.
20. a) Ruang yang dikenal pasti dengan sempadan yang pasti seperti dinding dikenali sebagai
- b) Ruang tanpa sempadan yang jelas dan wujud sebagai abstrak dikenali sebagai
21. a) Idea yang jelas dikenali sebagai
- b) Idea yang kabur dan samar-samar dikenali sebagai
22. merupakan produk atau proses yang menyusun sesuatu secara simbolik yang mempengaruhi dan menjejaskan satu atau lebih daripada deria, emosi dan intelek.

(20 markah)

SOALAN 23 HINGGA 27

Manusia mempunyai deria yang amat peka untuk mengenal persekitaran. Berpandukan jadual di bawah, isi tempat kosong dengan deria yang betul.

	Deria	Rangsangan	Sensasi	Persepsi
23	_____	minyak wangi	bertenaga / nyaman	pewangi
24	_____	kayu	kasar	jati
25	_____	lampu	terang	seronok
26	_____	makanan	masam dan manis	masakan cina
27	_____	muzik	kuat	<i>rock</i>

(10 markah)

BAHAGIAN B

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan. Jawab TIGA (3) soalan sahaja di dalam Buku Jawapan.

SOALAN 1

Dalam kajian 'Psikologi Persekitaran', terangkan yang berikut:

- a) Definisi 'Psikologi Persekitaran' (2 markah)
- b) **LIMA (5)** tujuan pendidikan psikologi kepada manusia. (5 markah)
- c) Huraikan pengaruh persekitaran pada kelakuan berikut;
- i. Haiwan
 - ii. Susunan perabot
 - iii. Iklim
 - iv. Penyakit mental
- (4 markah)
- d) Jelaskan **aplikasi** Psikologi Persekitaran dalam kerjaya di bawah.
- i. Arkitek
 - ii. Perancang bandar dan wilayah
 - iii. Perekabentuk dalaman
- (9 markah)

SOALAN 2

Berhubung dengan konsep ruang, Edward T. Hall, 1966, ahli antropologi telah membentangkan kaedah teori jarak manusia yang mempunyai EMPAT (4) zon jarak.

- a) Lakarkan **gambarajah** konsep ruang tersebut.
(8 markah)
- b) Dengan bantuan gambarajah yang anda lakarkan di atas, terangkan secara ringkas zon jarak manusia berikut;
- i. Jarak intim (*Intimate distance*)
 - ii. Jarak peribadi (*Personal distance*)
 - iii. Jarak sosial (*Social distance*)
 - iv. Jarak awam (*Public distance*)
- (12 markah)

SOALAN 3

- a) Huraikan **maksud** ergonomik.
(5 markah)
- b) Nyatakan dan huraikan **LIMA (5)** faktor-faktor yang berkaitan dengan konsep ergonomik.
(10 markah)
- c) Berikan **LIMA (5)** kesan apabila mengabaikan kepentingan ergonomik dalam reka bentuk.
(5 markah)

