



**KOLEJ YAYASAN PELAJARAN JOHOR
PEPERIKSAAN AKHIR**

NAMA KURSUS : PEMASARAN
KOD KURSUS : DPI1083
PEPERIKSAAN : APRIL 2019
MASA : 3 JAM

ARAHAN KEPADA CALON

1. Kertas soalan ini mengandungi **DUA (2)** bahagian: BAHAGIAN A (40 Markah)
BAHAGIAN B (60 Markah)

2. Calon tidak dibenarkan membawa masuk sebarang peralatan ke dalam bilik peperiksaan kecuali dengan kebenaran pengawas peperiksaan.

3. Sila pastikan bahan-bahan berikut diperolehi untuk sesi peperiksaan ini:
 - i. Kertas Soalan
 - ii. Buku Jawapan

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU
KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 4 HALAMAN BERCETAK TERMASUK MUKA HADAPAN

○

○

BAHAGIAN A

Bahagian ini mengandungi **EMPAT(4)** soalan.

Jawab **SEMUA** soalan. Jawab di dalam Buku Jawapan.

SOALAN 1

- a. Nyatakan **lima (5)** elemen-elemen di dalam pemasaran. (5 markah)
- b. Berikan **lima (5)** jenis pasaran pelanggan. (5 markah)

SOALAN 2

- a. Senaraikan **lima(5)** proses pembelian pengguna individu. (5 markah)
- b. Berikan **lima(5)** tahap di dalam segmentasi pasaran. (5 markah)

SOALAN 3

- a. Bezakan antara jenama individu dan jenama keluarga berserta contoh. (5 markah)
- b. Lukiskan saluran 3 dan saluran 4 di dalam saluran pengagihan barang-barang pengguna. (5 markah)

SOALAN 4

- a. Apakah alat-alat utama di dalam perhubungan awam? (5 markah)
- b. Berikan maksud pemasaran kemasyarakatan dan pemasaran berorientasikan pengguna di dalam tanggungjawab sosial dan etika pemasaran. (5 markah)

[40 MARKAH]

BAHAGIAN B

Bahagian ini mengandungi **LIMA (5)** soalan. Jawab **TIGA (3)** soalan sahaja.
Jawab di dalam Buku Jawapan.

SOALAN 1

- a. Bezakan antara **lima(5)** falsafah asas di dalam pemasaran.
(10 markah)
- b. Pada pendapat anda, apakah cabaran-cabaran yang dihadapi oleh pemasaran pada masa kini? Terangkan.
(10 markah)

SOALAN 2

- a. Persekitaran makro ialah faktor-faktor luaran yang mempengaruhi syarikat dalam pengeluaran barang. Terangkan **empat(4)** faktor yang mempengaruhi persekitaran ini.
(10 markah)
- b. Huraikan **empat(4)** faktor yang mempengaruhi gelagat pengguna.
(10 markah)

SOALAN 3

- a. Terdapat **tiga(3)** cara pemilihan yang boleh dibuat oleh organisasi di dalam segmentasi pasaran, iaitu pemasaran tak terbeza, pemasaran terbeza, dan pemasaran tertumpu. Jelaskan ketiga-tiga konsep ini berserta contoh.
(10 markah)
- b. Huraikan **empat(4)** jenis produk pengguna.
(10 markah)

SOALAN 4

- a. Huraikan **empat(4)** jenis strategi pelarasan harga.
(10 markah)
- b. Bezakan antara peruncitan kedai dan peruncitan bukan kedai.
(10 markah)

SOALAN 5

a. Terangkan **tujuh(7)** langkah dalam proses jualan.

(10 markah)

b. Jelaskan **lima(5)** jenis alat atau teknik yang digunakan di dalam promosi jualan.

(10 markah)

[60 MARKAH]

KERTAS SOALAN TAMAT

○

○