



UTM
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

Sekolah Pendidikan Profesional dan
Pendidikan Berterusan
(UTMSPACE)

**FINAL EXAMINATION / PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER 2 – SESSION 2018 / 2019
PROGRAM KERJASAMA**

COURSE CODE : DDPG2273/ DDWG2243
KOD KURSUS

COURSE NAME : BUSINESS AND TECHNOLOGY/ TECHNOLOGY MANAGEMENT
NAMA KURSUS : *PERNIAGAAN DAN TEKNOLOGI/ PENGURUSAN TEKNOLOGI*

YEAR / PROGRAMME : 2 DDWG
TAHUN / PROGRAM

DURATION : 2 HOURS 30 MINUTES / 2 JAM 30 MINIT
TEMPOH

DATE : APRIL 2019
TARIKH

INSTRUCTION/ARAHAN :

- i) This papers is divided into **PART A** and **PART B**.
Kertas soalan ini dibahagikan kepada bahagian A dan bahagian B.
- ii) Answer **ALL** questions in **SECTION A** in the answer booklet(s) provided.
Jawab SEMUA soalan SEKSYEN A di dalam buku jawapan yang disediakan.
- iii) Answer **FOUR(4)** questions in **SECTION B** in the answer booklet(s) provided.
Jawab EMPAT (4) soalan SEKSYEN B di dalam buku jawapan yang disediakan.

(You are required to write your name and your lecturer's name on your answer script)
(Pelajar dikehendaki tuliskan nama dan nama pensyarah pada skrip jawapan)

STUDENT'S NAME / NAMA PELAJAR	:
I.C NO. / NO. K/PENGENALAN	:
YEAR / PROGRAMME TAHUN / PROGRAM	:
COLLEGE NAME NAMA KOLEJ	:
LECTURER'S NAME NAMA PENSYARAH	:

This examination paper consists of **5** pages including the cover
Kertas soalan ini mengandungi 5 muka surat termasuk kulit hadapan



PUSAT PROGRAM KERJASAMA

PETIKAN DARIPADA PERATURAN AKADEMIK ARAHAN AM - PENYELEWENGAN AKADEMIK

1. SALAH LAKU SEMASA PEPERIKSAAN

1.1 Pelajar tidak boleh melakukan mana-mana salah laku peperiksaan seperti berikut :-

- 1.1.1 memberi dan/atau menerima dan/atau memiliki sebarang maklumat dalam bentuk elektronik, bercetak atau apa jua bentuk lain yang tidak dibenarkan semasa berlangsungnya peperiksaan sama ada di dalam atau di luar Dewan Peperiksaan melainkan dengan kebenaran Ketua Pengawas; atau
- 1.1.2 menggunakan maklumat yang diperolehi seperti di atas bagi tujuan menjawab soalan peperiksaan; atau
- 1.1.3 menipu atau cuba untuk menipu atau berkelakuan mengikut cara yang boleh ditafsirkan sebagai menipu semasa berlangsungnya peperiksaan; atau
- 1.1.4 lain-lain salah laku yang ditetapkan oleh Universiti (seperti membuat bising, mengganggu pelajar lain, mengganggu Pengawas menjalankan tugasnya).

2. HUKUMAN SALAH LAKU PEPERIKSAAN

2.1 Sekiranya pelajar didapati telah melakukan pelanggaran mana-mana peraturan peperiksaan ini, setelah diperakukan oleh Jawatankuasa Peperiksaan Fakulti dan disabitkan kesalahannya, Senat boleh mengambil tindakan dari mana-mana satu yang berikut :-

- 2.1.1 memberi markah SIFAR (0) bagi keseluruhan keputusan peperiksaan kursus yang berkenaan (termasuk kerja kursus); atau
 - 2.1.2 memberi markah SIFAR (0) bagi semua kursus yang didaftarkan pada semester tersebut.
- 2.2 Jawatankuasa Akademik Fakulti boleh mencadangkan untuk diambil tindakan tatatertib mengikut peruntukan Akta Universiti dan Kolej Universiti, 1971, Kaedah-kaedah Universiti Teknologi Malaysia (Tatatertib Pelajar-pelajar), 1999 bergantung kepada tahap kesalahan yang dilakukan oleh pelajar.
- 2.3 Pelajar yang didapati melakukan kesalahan kali kedua akan diambil tindakan seperti di perkara 2.1.2 dan dicadang untuk diambil tindakan tatatertib mengikut peruntukan Akta Universiti dan Kolej Universiti, 1971, Kaedah-kaedah Universiti Teknologi Malaysia (Tatatertib Pelajar-pelajar), 1999.

PART A/ [BAHAGIAN A]

(20 MARKS/ MARKAH)

INSTRUCTION : Answer **ALL** questions.

[ARAHAN] : [Jawab **SEMUA** soalan.]

In many industries, technological innovation is the most important driver of competitive success. Firms in a wide range of industries rely on products developed within the past five years for almost one-third (or more) of their sales and profits. For example, at Johnson & Johnson, product developed within the last five years account for over 30 percent of sales, and sales from products developed within the last five years at 3M have hit as high as 45 percent in recent years. Other than that, with the help of technologies such as computer-aided manufacturing and design have made it easier and faster for firms to design and process new products. In return, all helps firm to develop and produce more product variants that closely meet the needs of narrowly defined customer groups, thus achieving differentiation from competitors.

[Dalam banyak industri, inovasi teknologi merupakan pemacu yang paling penting dalam kejayaan kompetitif. Firma dalam pelbagai industri bergantung pada produk yang dibangunkan dalam tempoh lima tahun yang lalu untuk hampir satu pertiga (atau lebih) jualan dan keuntungan mereka. Sebagai contoh, di Johnson & Johnson, produk yang dibangunkan dalam tempoh lima tahun lepas mencakupi lebih daripada 30 peratus jualan, dan jualan dari produk yang dibangunkan dalam tempoh lima tahun yang lalu di 3M telah mencecah setinggi 45 peratus dalam beberapa tahun kebelakangan ini. Selain itu, dengan bantuan teknologi seperti pembuatan dan reka bentuk bantuan komputer, telah memudahkan dan cepat bagi syarikat untuk merekabentuk dan memproses produk baru. Sebagai balasan, semua membantu firma untuk membangun dan menghasilkan lebih banyak varian produk yang memenuhi keperluan kumpulan pelanggan yang telah ditetapkan dengan jelas, dengan itu mencapai pembezaan daripada pesaing.]

1. From the above statement, explain about product innovation.

[Daripada pernyataan diatas, terangkan mengenai inovasi produk.] **(5M)**

2. Another innovation that in contrast with product innovation is process innovation. Elucidate the process innovation.

[Antara inovasi yang berlawanan dengan inovasi produk adalah inovasi proses. Huraikan tentang inovasi proses.] **(5M)**

3. Differentiate between radical innovation and incremental innovation.

[Bezakan diantara inovasi radikal dan inovasi tambahan.] **(10M)**

PART B/ [BAHAGIAN B]

(40 MARKS/ MARKAH)

INSTRUCTION : Answer **FOUR (4)** questions only.

[ARAHAN] : Jawab **EMPAT (4)** soalan sahaja.

1. To assess the firm's current position in marketplace, it is useful to begin with some standard tools of strategic analysis for analyzing the external and internal environment of the firm. One of the most commonly used tools is Porter's five-force model. With the help of diagram, illustrate the Porter's five-force model.

[Untuk menilai posisi semasa firma di dalam pasaran, penggunaan alatan analisis strategic yang standard untuk menganalisis keadaan luaran dan dalaman firma adalah amat berguna. Salah satu alatan yang selalu digunapakai adalah model kuasa-lima Porter. Dengan bantuan gambarajah, ulaskan mengenai model kuasa-lima Porter.]

(10M)

2. In your opinion, what are the advantages of collaborating on development projects?

[Pada pendapat anda, apakah kelebihan-kelebihan kerjasama dalam projek-projek pembangunan?]

(10M)

3. One of the crucial elements of formulating a firm's technological innovation strategy is determining how to protect its technological innovation.

[Antara elemen yang paling penting dalam menghasilkan strategi inovasi teknologikal bagi firma adalah menentukan bagaimana cara untuk melindungi inovasi teknologikalnya.]

- a) What is the reason to use patent?

[Apakah sebab untuk menggunakan paten?]

(1M)

- b) Define and illustrates the differences between patents, copyrights and trademarks.

[Berikan definisi dan berikan ilustrasi perbezaan antara paten, hak cipta dan cap dagang.]

(9M)

4. In constructing new product development teams, the organization must consider how the team's size will affect its mix of skills, access to resources, and effectiveness in providing communication and coordination across the divisions.

[Dalam membina pasukan pembangunan produk baru, organisasi harus

mempertimbangkan bagaimana saiz pasukan akan mempengaruhi campuran kemahiran,

akses kepada sumber, dan keberkesanan dalam menyediakan komunikasi dan koordinasi di seluruh jabatan.]

a) Define new product development.

[Takrifkan pembangunan produk baru.]

(2M)

b) Illustrate the structure of new product development teams with the help of diagram.

[Gambarkan struktur dalam pasukan pembangunan produk baru dengan bantuan gambar rajah.]

(8M)

5. Pricing is one of the vital elements in the firm's deployment strategy. It simultaneously influences the product's positioning in the marketplace, its rate of adoption, and the firm's cash flow. What are the factors that will influence a firm's pricing strategy?

[Harga adalah salah satu element penting di dalam penyebaran strategi bagi firma. Ia juga mempengaruhi posisi produk didalam pasaran, kadar penerimaan dan aliran tunai untuk firma. Apakah faktor-faktor yang akan mempengaruhi strategi harga bagi firma?]

(10M)

- END OF QUESTIONS/ [SOALAN TAMAT] -

Mukasurat ini sengaja dibiarkan kosong

[This page is purposely left blank]

